



1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

MANAJEMEN *FUNDRAISING* LEMBAGA AMIL ZAKAT (LAZ) DOMPET DHUAFA RIAU DALAM PROGRAM POS SEHAT



SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagai Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Sosial (S.Sos) Pada Fakultas Dakwan dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

OLEH : ZULHERMAN
NIM : 11544102084

UIN SUSKA RIAU
JURUSAN MANAJEMEN DAKWAH

FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU

2019

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PENGESAHAN

Skripsi dengan judul “Manajemen *Fundraising* Lembaga Amil Zakat (LAZ) Dompot Dhuafa Riau Dalam Program Pos Sehat” yang ditulis oleh :

Nama : Zulherman

Nim : 11544102084

Jurusan : Manajemen Dakwah

Telah dimunaqasahkan dalam Sidang Ujian Sarjana pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau pada :

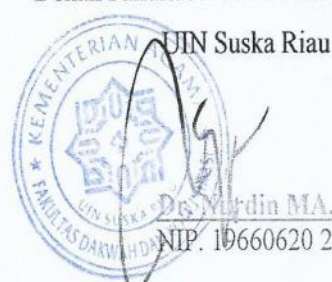
Hari : Kamis

Tanggal : 03, Oktober 2019

Sehingga skripsi ini dapat diterima dan disahkan oleh Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

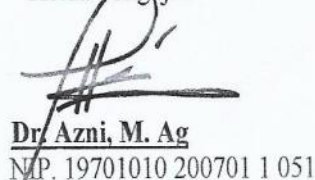
Pekanbaru, 25 Oktober 2019

Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi

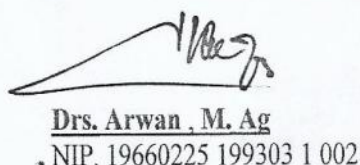
UIN Suska Riau

Drs. Yuridin MA.
NIP. 19660620 200604 1 015

Panitia Sidang Munaqasah,

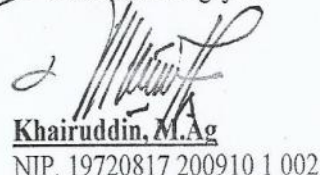
Ketua/Penguji I


Dr. Azni, M. Ag
NIP. 19701010 200701 1 051

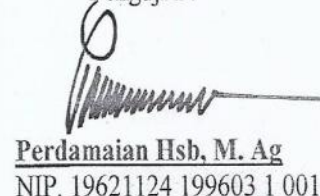
Penguji III


Drs. Arwan, M. Ag
NIP. 19660225 199303 1 002

Sekretaris/Penguji II


Khairuddin, M. Ag
NIP. 19720817 200910 1 002

Penguji IV


Perdana Hsb, M. Ag
NIP. 19621124 199603 1 001



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
كلية الدعوة و علم الاتصال
FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION
Jl. H.R. Soebrantas No.155 KM.18 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 PO.Box. 1004 Telp. 0761-562223
Fax. 0761-562052 Web.www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@pekanbaru-indo.net.id

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

“STRATEGI FUNDRAISING DOMPET DHUAFA RIAU DALAM
PROGRAM POS SEHAT”

Disusun Oleh:

ZULHERMAN
NIM : 11544102084

Telah disetujui oleh pembimbing pada tanggal 24 Februari 2019

Pembimbing I

Zulkarnaini, M.Ag
NIP. 19710212200312 1 002

Pembimbing II

Zulamri, S.Ag, M.Ag
NIP.19740702200801 1 009

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen Dakwah

Imron Rosidi, MA. Ph. D
NIP. 19811118 200901 1 006

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
كلية الدعوة و علم الاتصال
FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas No.155 KM.18 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 P.O.Box. 1004 Telp. 0761-562223
Fax. 0761-562052 Web: www.uin-suska.ac.id, E-mail: isin-sq@pekanbaru-indo.net.id

Zulkarnaini, M.Ag

Pekanbaru, 30 Juli 2019

Zulamri, S.Ag, M.A

Dosen Pembimbing Skripsi

Nomor : Nota Dinas

Kepada Yth,

Lampiran : 5 (Eksemplar) Skripsi

Dekan`

Hal : Pengajuan Ujian Skripsi

Fakultas Dakwah dan Kominikasi

A.n Zulherman

Di Pekanbaru

Assalamua'alaikum Wr. Wb.

Setelah kami mengadakan pemeriksaan atau perubahan seperlunya guna kesempurnaan skripsi ini, maka kami sebagai pembimbing skripsi saudara **Zulherman NIM.11544102084** dengan judul "**Strategi Fundraising Dompot Dhuafa Riau Dalam Program Pos Sehat**" telah dapat diajukan untuk mengikuti ujian Munaqasah guna memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) dalam bidang Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Harapan kami semoga dalam waktu dekat, yang bersangkutan dapat dipanggil untuk diuji dalam sidang ujian Munaqasah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Demikian surat pengajuan ini kami buat, atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamua'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I

Zulkarnaini, M.Ag

NIP. 19710212200312 1 002

Pembimbing II

Zulamri, S.Ag, M.A

NIP. 19740702200801 1 009



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و علم الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas No.155 KM.18 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 P.O.Box. 1004 Telp. 0761-562223
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@pekanbaru-indo.net.id

PENGESAHAN

Nama : ZULHERMAN

NIM : 11544102084

Judul : "Strategi Dompot Dhuafa Riau Dalam Program Pos Sehat Melalui Aktivitas Fundraising"

Telah diseminarkan pada :

Hari : Selasa

Tanggal : 29 Januari 2019

Dan dapat diterima untuk penulisan skripsi. Selanjutnya sebagai salah satu syarat mencapai gelar sarjana (S1) di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau.

Pekanbaru, Senen 15 Februari 2019

Panitia Seminar Proposal

PENGUJI



Drs.H. Syahril Romli, M.Ag
NIP. 19570611 198803 1 003

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و علم الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas No.155 KM.18 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 PO.Box. 1004 Telp. 0761-562223
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id. E-mail: iain-sq@pekanbaru-indo.net.id

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Zulherman

Nim : 11544102084

Tempat /tanggal lahir : Pulau Sarak, 07 April 1997

Jurusan : Manajemen Dakwah

Judul skripsi : **"Strategi Fundraising Dompot Dhuafa Riau Dalam Program Pos Sehat"**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulisan skripsi ini berdasarkan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli dari saya sendiri. Baik untuk naskah laporan maupun kegiatan yang tercantum sebagai bagian dari skripsi ini. Jika terdapat karya orang lain, saya akan mencantumkan sumber yang jelas.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh dengan karya tulis ini sesuai dengan peraturan yang berlaku di Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Sultan Syarif Kasim Riau serta undang-undang yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan keadaan sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Pekanbaru, 30 Juli 2019

Yang membuat pernyataan,



ZULHERMAN

NIM.11544102084

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

Nama : Zulherman
Jurusan : Manajemen Dakwah
Judul : Manajemen *Fundraising* Lembaga Amil Zakat (LAZ) Dompot Dhuafa Riau dalam Program Pos Sehat

Penelitian ini dilatar belakangi oleh salah satu problem yang sampai saat ini belum bisa diselesaikan adalah tentang pelayanan kesehatan. Masyarakat miskin terkadang sering tidak mendapatkan pelayanan karena mereka tidak memiliki biaya untuk berobat. Lembaga Amil Zakat (LAZ) Dompot Dhuafa Riau merupakan lembaga amil zakat yang bertugas dan bertanggung jawab dalam mengelola dana zakat, infak dan shadaqah baik pengumpulan, pendistribusian hingga pendayagunaan dana zakat yang ada di Riau. Permasalahan penelitian ini adalah bagaimana Manajemen *fundraising* Dompot Dhuafa Riau dalam program pos sehat, sehingga dari kegiatan *fundraising* yang dilakukan oleh Dompot Dhufa Riau dapat membantu mustahik dalam problem kesehatan tersebut. Adapun tujuan dari diadakannya penelitian ini yaitu untuk mengetahui lebih lanjut bagaimana manajemen *fundraising* Dompot Dhuafa Riau dalam program pos sehat. Dalam penelitian ini penulis menggunakan metode deskriptif kualitatif, informan dalam penelitian ini berjumlah 3 (tiga) orang terdiri dari pimpinan cabang, staf *fundraising*, kepala program pos sehat lembaga Dompot Dhuafa Riau. Data dikumpulkan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi dengan analisis kualitatif. Berdasarkan hasil penelitian diatas dapat disimpulkan bahwa manajemen *fundraising* Dompot Dhuafa Riau dalam program pos sehat. *Pertama*, mengidentifikasi para calon donatur. *Kedua* menentukan metode *fundraising*. *Ketiga*, melakukan pengelolaan atau mengarahkan para donatur untuk berzakat atau berdonasi terhadap program tertentu, serta melakukan penjagaan terhadap donatur agar loyal terhadap lembaga. *Keempat* melakukan evaluasi mingguan, bulanan, dan tahunan terhadap seluruh kegiatan di lembaga.

Kata Kunci: Manajemen, *Fundraising*



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRACT

Name : Zulherman
Department : Management of Dakwah
Title : The Fundraising Management of the Zakat Collector Institution (LAZ) of Dompot Dhuafa Riau in the 'Pos Sehat' Program

This research is motivated by a complicated contemporary problem, namely health service. Poor people sometimes do not a good service because they do not have money to be served. The Zakat Collector Institution (LAZ) of Dompot Dhuafa Riau is an institution having tasks and responsibilities to manage Zakat, Infaq and Shadaqah funds from collection, distribution to empowerment in Riau. The research problem is how is The Fundraising Management of the Zakat Collector Institution (LAZ) of Dompot Dhuafa Riau in the 'Pos Sehat' Program. The fundraising activities are hoped to be able to assist the poor to get a better treatment in health. This thesis aims to know The Fundraising Management of the Zakat Collector Institution (LAZ) of Dompot Dhuafa Riau in the 'Pos Sehat' Program. This thesis uses a descriptive qualitative method. There are three informants selected, namely the head of the branch office, fundraising staffs, and the head of Pos Sehat Program. Data are collected from interview, observation and documentation. Data are analyzed qualitatively. This thesis concludes that, Fundraising management of Dompot Dhuafa Riau in Pos Sehat Program is as follows; First, it identifies the donor candidates. Second, it decides the method of fundraising. Third, it conducts management or invites the donor to pay the Zakat or donate the program, as well as keeps the donor to be loyal with the institution. Fourth, it makes a weekly, monthly and yearly evaluation to all activities done by the institution.

Keywords : Management, Fundraising.

UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Puji syukur senantiasa penulis persembahkan kehadiran Allah SWT. Atas rahmat taufiq, serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “**Manajemen Fundraising Lembaga Amil Zakat (LAZ) Dompot Dhuafa Riau Dalam Program Pos Sehat**”. Shalawat serta salam tetap terlimpahkan kepada junjungan alam Nabi Muhammad SAW yang telah membimbing umatnya kearah yang benar. Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini melibatkan banyak pihak dalam memberikan saran, bimbingan, bantuan dan dukungan baik secara langsung maupun tidak langsung hingga penulisan skripsi ini terselesaikan dengan baik.

Penulis menyadari bahwa terselesaikannya skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, dorongan serta bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang setinggi-tingginya kepada :

1. Yang teristimewa dan tersayang buat kedua orang tua ayahanda Jasmin, Ibunda Rawati,
2. Prof. Dr. H. Akhmad Mujahidin, S.Ag, M.Ag sebagai Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
3. Dr. H. Suryan A. Jamrah, M.A selaku Wakil Rektor I, Drs. H. Promadi, M.A, Ph.D selaku Wakil Rektor III.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4. Dr. Nurdin, MA selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
5. Dr. Masduki, M.Ag selaku Wakil Dekan I, Dr. Toni Hartono, M.Si selaku Wakil Dekan II, Dr. Azni, M.Ag selaku Wakil Dekan III.
6. Imron Rosidi, S.Pd, M.A, Ph.D selaku Ketua Jurusan Manajemen Dakwah dan Khairuddin, M.Ag selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
7. Bapak Zulkarnaini, M.Ag selaku Pembimbing I dan Bapak Zulamri, S.Ag, M.Ag selaku Pembimbing II yang telah memberikan motivasi dan bimbingan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Bapak dan Ibu Dosen yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis dalam menyelesaikan Studi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
9. Karyawan/I Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang telah memberikan pelayanan yang baik dan kemudahan dalam administrasi.
10. Kepada segenap pengurus Perpustakaan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dan Perpustakaan Fakultas Dakwah dan Komunikasi yang telah membantu penulis dalam peminjaman buku sampai penulis menyelesaikan skripsi ini.
11. Kakak dan adik yang tersayang Nurhayani, Jasmanidar, Maisyarah, Herni Septiani, dan seluruh keluarga besarku yang telah memberikan



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

penyemangat, motivasi-motivasi dan dorongan baik secara moril maupun materil sehingga penulis dapat menyelesaikan pendidikan ini. Semoga semuanya senantiasa dalam lindungan Allah SWT.

12. Senior-senior penulis di Manajemen Dakwah yaitu Kakanda Pipir Romadi, S.Kom.I.,M.M, dkk yang telah memberikan masukan demi selesainya skripsi ini.
13. Sahabatku tercinta di Manajemen Dakwah, Uul Fatori, Dwiki Wahyudi, Muhammad Rangga, Eriadi, Fajar Wahyudi, Hasan Khudoiri, Hernalis, Bayu Sutaryoko, Muhammad Arifin, Teguh Susilo, Lokal MD.E dan Lokal MAZAWA.B, Teman-teman KKN Desa Kijang Makmur, Dan Seluruh keluarga besar Manajemen Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
14. Kelurga Besar KRB Legend, Fajar Wahyudi, Hasan Khudoiri, Hernalis, Bayu Sutaryoko, Muhammad Arifin, Teguh Susilo
15. Ketua Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kabupaten Kampar beserta jajarannya.
16. Seluruh Keluarga Besar SD N 019 Pulau Sarak
17. Seluruh Keluarga Besar MTs.N Muhammadiyah Penyasawan
18. Seluruh Keluarga Besar MA Muhammadiyah Penyasawan
19. Seluruh Keluarga Besar Sanggar Langgam Budaya

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini banyak terdapat kekurangan. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan masukan berupa kritik dan saran yang membangun



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dari berbagai pihak sebagai perbaikan dimasa yang akan datang. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembacanya.

Amin Ya Robbal 'Alamin.

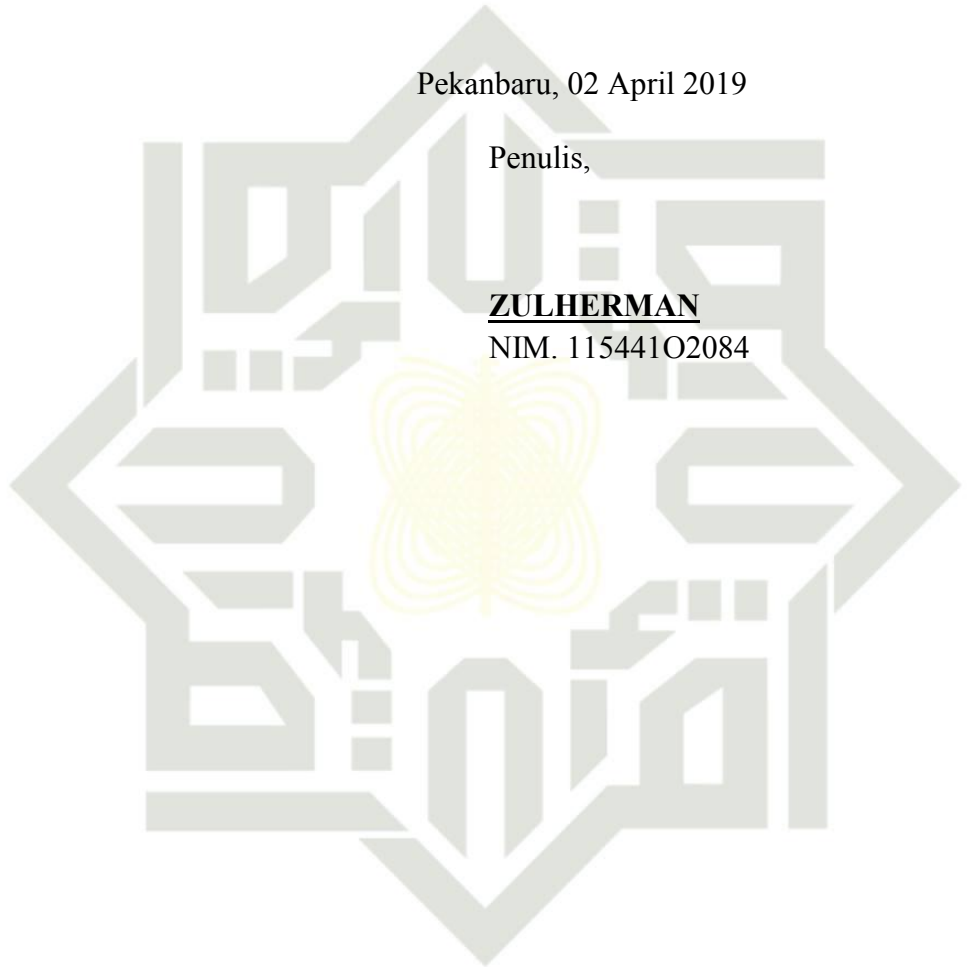
Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Pekanbaru, 02 April 2019

Penulis,

ZULHERMAN

NIM. 11544102084



UIN SUSKA RIAU

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	vi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Penegasan Istilah	3
C. Rumusan Masalah	4
D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	4
E. Sistematika Penulisan	5
BAB II KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR	
A. Kajian Teori	7
B. Kajian Terdahulu.....	21
C. Kerangka Pikir	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian.....	24
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	24
C. Sumber Data.....	24
D. Informan Penelitian.....	25
E. Teknik Pengumpulan Data.....	25
F. Validitas Data.....	26
G. Teknik Analisis Data.....	24
BAB IV GAMBARAN UMUM	
A. Sejarah Dompot Dhufa	28
B. Sejarah Dompot Dhuafa Riau.....	30
C. Visi, Misi dan Tujuan Dompot Dhufa Riau.....	32
D. Program Dompot Dhuafa Riau.....	32
E. Struktur Dompot Dhuafa Riau	36
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian	37
B. Pembahasan.....	44



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

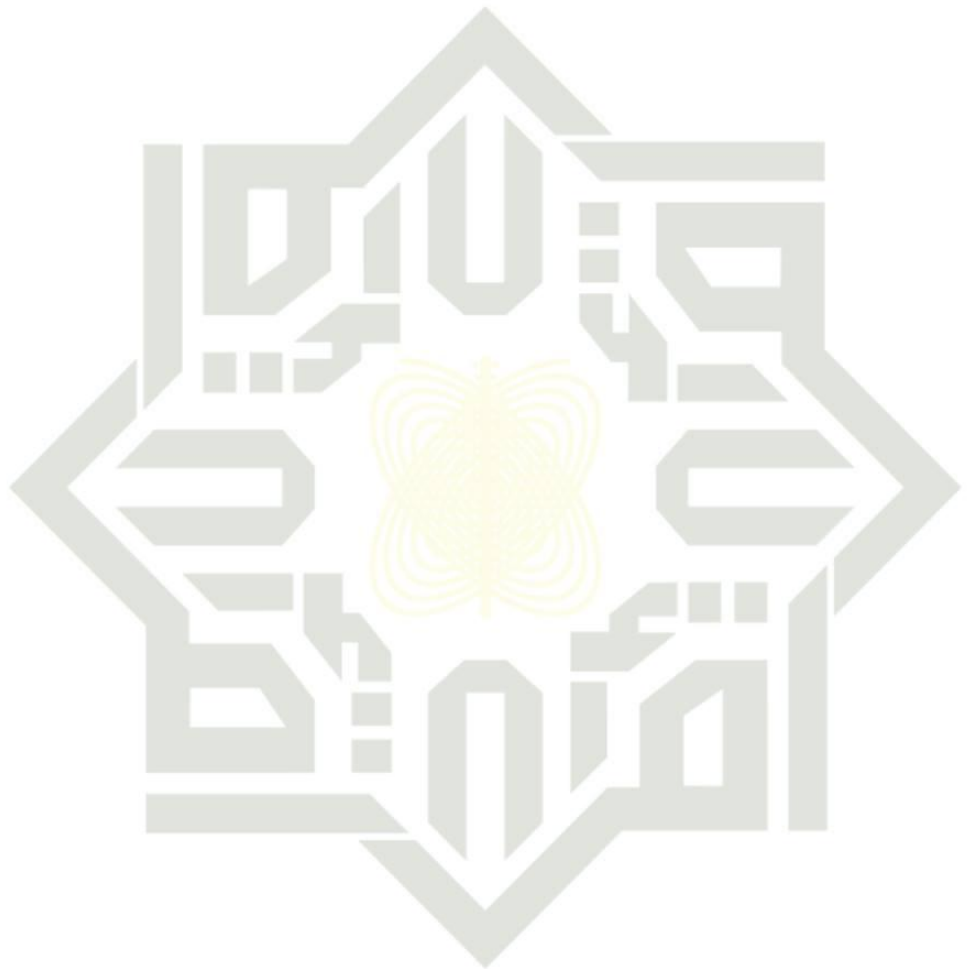
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan	62
B. Saran.....	63

DAFTAR KEPUSTAKAAN

LAMPIRAN



UIN SUSKA RIAU

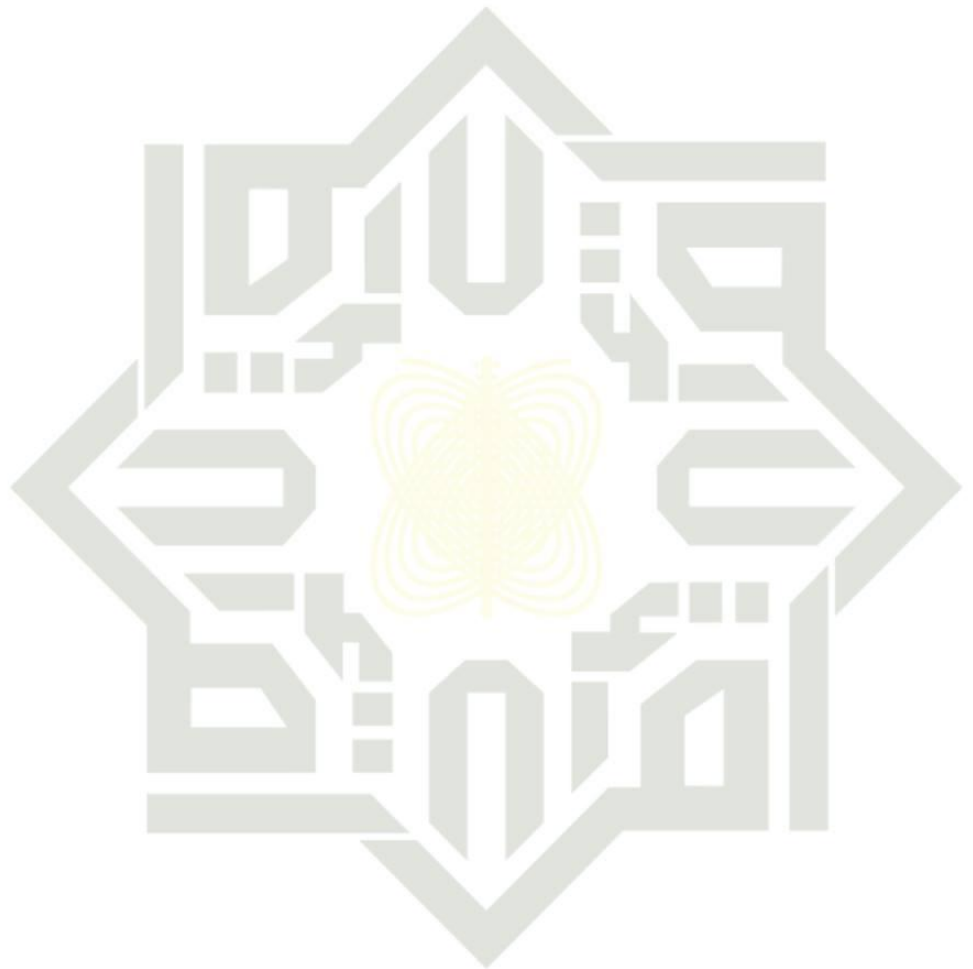


Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR TABEL

Tabel 5.1 Data Pengumpulan Dompot Dhufa Tahun 2016	55
Tabel 5.2 Data Pengumpulan Dompot Dhufa Tahun 2017	56
Tabel 5.3 Data Pengumpulan Dompot Dhufa Tahun 2018	56



UIN SUSKA RIAU

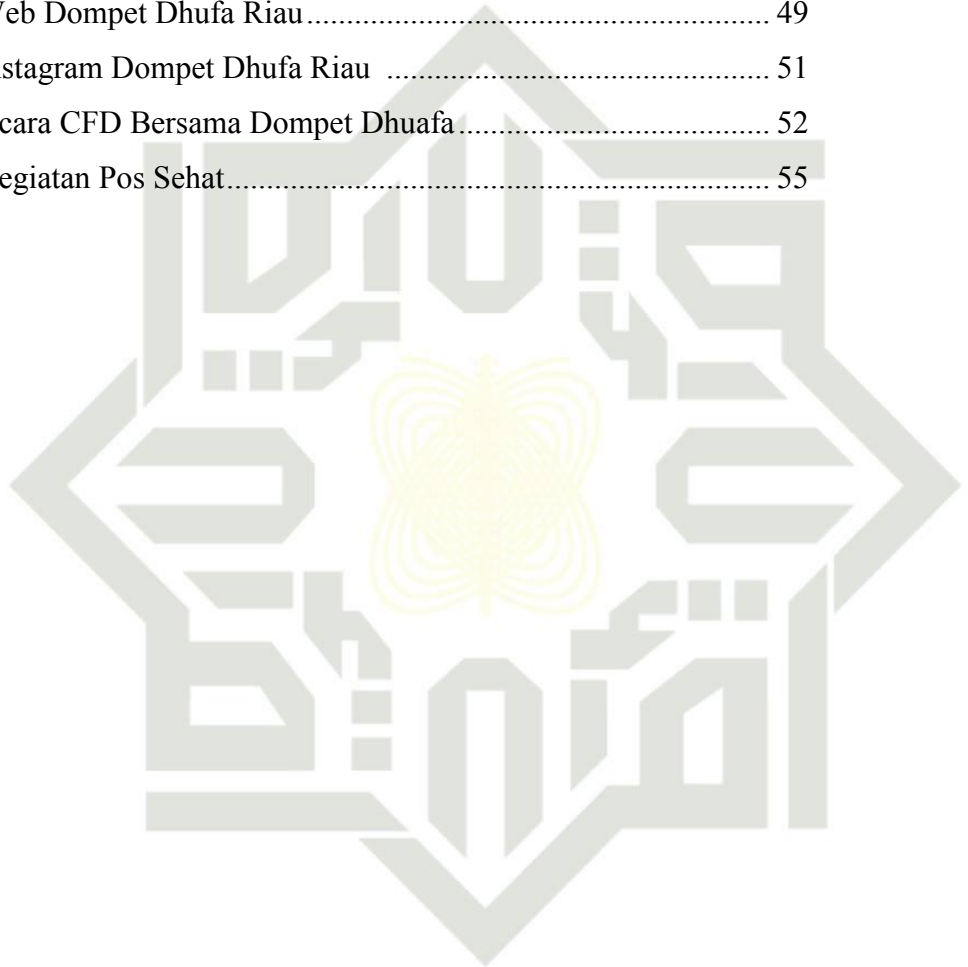


Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pikir.....	23
Gambar 4.1 Struktur Organisasi	36
Gambar 5.1 Layanan Jemput Zakat Dompot Dhufa Riau	47
Gambar 5.2 Web Dompot Dhufa Riau	49
Gambar 5.3 Instagram Dompot Dhufa Riau	51
Gambar 5.4 Acara CFD Bersama Dompot Dhuafa	52
Gambar 5.5 Kegiatan Pos Sehat.....	55



UIN SUSKA RIAU



Daftar Lampiran

1. Foto Dokumentasi
2. Pedoman Angket
3. Surat Rekomendasi Pelaksanaan Riset/ Pra Riset Dari Dinas Penanaman Modal Dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau
4. Surat mengadakan penelitian dari Fakultas Dakwah Dan Kominikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau
5. Surat keterangan dari Lembaga Dompot Dhuafa Riau
6. Surat Penunjukan Pembeimbing

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



BAB I PENDAHULUAN

Latar Belakang

Indonesia adalah negara yang penduduknya mayoritas beragama Islam. Di dalam kehidupan sehari-hari penduduk Indonesia tidak terlepas dari pengaruh-pengaruh ajaran Islam. Islam mengatur seluruh tata kehidupan manusia baik hubungan dengan Allah, maupun hubungan dengan manusia sehingga manusia mengharapkan dengannya keseimbangan antara kehidupan dunia dan akhirat. Dalam kehidupan dunia ini banyak sekali perintah-perintah Allah yang harus dilaksanakan bagi yang mampu.¹

Zakat adalah perintah agama yang berorientasikan pada kepentingan umat, karena selain menjalankan apa yang diperintah Allah, zakat juga mempunyai dampak positif bagi masyarakat secara langsung yang berhak menerima zakat, sehingga tercipta satu aspek sosial yang menimbulkan sikap kebersamaan, persaudaraan, dan tolong menolong.

Potensi zakat di Indonesia sangatlah besar, yaitu 217 Triliyun pertahun, di tingkat nasional zakat baru tergali sebesar 4,2 Triliyun.. Direktur Pemberdayaan Zakat Kementrian Agama RI, Jaja Jaelani sebagaimana dikutip di situs www.forumzakat.org, beliau mengatakan bahwa potensi zakat di Indonesia, menurut penelitian IPB dan Baznas mencapai 217 Triliun, namun penghimpunan di lapangan baru mencapai sekitar 2,8 Triliun. melihat peluang yang begitu besar, tentunya memacu organisasi-organisasi sosial seperti OPZ untuk mengumpulkan dana tersebut secara maksimal Rendahnya penghimpunan zakat ini disebabkan antara lain oleh tingkat kepercayaan publik terhadap lembaga pengelola zakat (LPZ), profesionalitas

¹ Agung Pandu, *Sistem Informasi Manajemen Zakat, Infak, Dan Sedekah Pada Badan Amil Zakat Nasional*. (UIN Hidayatullah, 2011), 1



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LPZ, dan kebiasaan menyalurkan zakat secara langsung oleh muzakki kepada mustahik²

Berdasarkan Undang-Undang Republik Indonesia, Nomor 23 Tahun 2011 tentang pengelolaan zakat, menyatakan bahwa menunaikan zakat merupakan kewajiban bagi umat Islam yang mampu sesuai dengan syariat Islam. Zakat merupakan pranata keagamaan yang bertujuan untuk meningkatkan keadilan dan kesejahteraan masyarakat. Dalam rangka meningkatkan daya guna dan hasil guna, zakat harus dikelola secara melembaga sesuai dengan syariat Islam.

Undang-Undang Pengelolaan Zakat Nomor 23 Tahun 2011 Bab 1 pasal ayat 8 menyatakan bahwa Lembaga Amil Zakat yang selanjutnya disebut LAZ adalah lembaga yang dibentuk masyarakat yang memiliki tugas membantu pengumpulan pengelolaan zakat secara nasional. Dalam sebuah organisasi zakat perhimpunan atau juga disebut *fundraising* merupakan kegiatan penting dan utama dalam sebuah lembaga pengelolaan zakat, infak dan sedekah. Karena sebuah organisasi pengelolaan zakat dalam aktifitasnya selalu berhubungan dengan dana. *Fundraising* tidak identik dengan uang semata akan tetapi ruang lingkupnya lebih luas dan mendalam. Karena pengaruh *fundraising* sangat besar bagi eksistensi sebuah lembaga pengelolaan zakat.³

Fundraising merupakan titik tolak dalam menentukan kebutuhan organisasi, semua itu dapat dilakukan untuk meningkatkan kegiatan dalam memenuhi kebutuhan yang terus berkembang. *Fundraising* sangat menentukan keberhasilan suatu lembaga. *Fundraising* berperan penting bagi lembaga atau organisasi sosial dalam upaya mendukung jalannya program dalam kegiatan roda operasional yang telah digariskan.⁴

² <http://forumzakat.org/blg/jaja-jaelani-potensi-zakat-indonesiamencapai-rp-217-triliun> / diakses tgl 15/7/2017

³ H.M D Jamal Doa, *Pengelolaan Zakat Oleh Negara Untuk Memerangi Kemiskinan*, (Jakarta: KORPUS, 2004), h.78

⁴ Iqbal Setyarso, *Manajemen Zakat Berbasis Korporat Lembaga Pengelola Zakat Pulau Sumatera*, (Jakarta: Khoiril Bayan, 2008), h.72



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Begitu juga yang dilakukan oleh LAZ Dompot Dhuafa Pekanbaru, lembaga tersebut memerlukan manajemen *fundraising* untuk keberlangsungan program dan menentukan keberhasilan dalam menjalankan program yang telah dirancang. Dari hasil *fundraising* itulah LAZ Dompot Dhuafa Pekanbaru diharapkan dapat membantu masyarakat miskin, baik dalam bidang ekonomi, pendidikan, kesehatan dan sebagainya, lembaga berupaya mengantarkan zakat menjadi bagian dari penyelesaian masalah (*problem solver*) atas kondisi kemasyarakatan yang terus berkembang.

Salah satu problem yang sampai saat ini belum bisa diselesaikan adalah tentang pelayanan kesehatan. Masyarakat miskin terkadang sering tidak mendapatkan pelayanan karena mereka tidak memiliki uang untuk berobat. Untuk mewujudkan program tersebut tentunya tidaklah mudah, diperlukannya biaya yang cukup banyak untuk melaksanakan program tersebut. Dengan demikian suatu lembaga tentunya memerlukan pengelolaan *fundraising* yang tidak hanya bernilai materi semata, dengan melakukan pendekatan yang tepat kepada para calon donatur, serta menjalin kerjasama dengan lembaga-lembaga kesehatan, tentunya akan mempermudah jalannya program tersebut.

Dengan demikian, untuk mengsucceskan program tersebut diperlukan manajemen yang baik dan dilakukan secara profesional sehingga bisa memberikan kontribusi dalam membantu masyarakat yang kurang mampu dalam persoalan kesehatan. Pentingnya manajemen yang baik akan meningkatkan daya guna dan hasil guna semua potensi yang dimiliki. Untuk itu, manajemen yang baik akan membantu berlangsungnya proses *fundraising* pendapatan dana zakat, infaq dan shodaqoh.

Berdasarkan uraian latar belakang di atas, penulis tertarik untuk melakukan sebuah penelitian dengan judul "**Manajemen *Fundraising* Lembaga Amil Zakat (LAZ) Dompot Dhuafa Riau dalam Program Pos Sehat**

B. Penegasan Istilah

Untuk menghindari kesalahpahaman dalam memahami judul penelitian ini, maka penulis memberikan penjelasan istilah-istilah yang dipakai didalam penelitian ini sebagai berikut:



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

1. Manajemen adalah suatu proses yang khas yang terdiri dari tindakan-tindakan perencanaan, pengorganisasian, pengarahan dan pengendalian yang dilakukan untuk menentukan serta mencapai sasaran-sasaran yang telah ditentukan melalui pemanfaatan sumber daya manusia dan sumber-sumber lainnya.⁵
2. *Fundraising* adalah kegiatan menghimpun dana, sumber daya lainnya dari masyarakat (baik individu, kelompok, organisasi, perusahaan ataupun pemerintahan) yang akan digunakan untuk membiayai program kegiatan operasional lembaga yang pada akhirnya adalah untuk mencapai misi dan tujuan dari lembaga tersebut.⁶ Jadi *fundraising* yang dimaksud penulis adalah suatu kegiatan menghimpun sumber daya yang ada pada masyarakat, baik yang bernilai materil maupun non materil yang ada pada masyarakat, individu maupun organisasi.
3. Dompot Dhuafa adalah suatu lembaga sosial LAZ yang mengelolah dana zakat, infak, dan sedekah.⁷
4. Pos Sehat adalah salah satu program LAZ Dompot Dhuafa Riau yang berorientasi dalam bidang kesehatan.⁸

C. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian di atas, maka rumusan masalah penelitian ini adalah Bagaimana Manajemen *Fundraising* Dompot Dhuafa Riau Dalam Program Pos Sehat

D. Tujuan dan Kegunaan Penulisan

1. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana manajemen *fundraising* Dompot Dhuafa Riau dalam program pos sehat.

2. Kegunaan Penelitian

a. Kegunaan Teoritis

⁵ Malayu S.P. Hasibuan, *Manajemen: Dasar, Pengertian, dan Masalah*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2014), h. 2

⁶ Hendra Sutisna, *Fundraising Database*, (Jakarta: PIRAMEDIA, 2006), h. 1

⁷ Dukumen Dompot Dhuafa

⁸ Dukumen Dompot Dhuafa

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 1) Hasil penelitian ini dapat dijadikan referensi yang berkaitan dengan manajemen *fundraising* lembaga Amil Zakat (LAZ) Dompot Dhuafa Riau dalam program Pos Sehat.
 - 2) Sebagai bahan informasi ilmiah yang ingin mengetahui tentang manajemen *fundraising* lembaga Amil Zakat (LAZ) Dompot Dhuafa Riau dalam program Pos Sehat..
 - 3) Sebagai sarana menambah wawasan dan memaksimalkan keahlian penulis sebagai calon akademis bidang manajemen dakwah.
- b. Kegunaan Praktis
- 1) Sebagai rujukan dalam melakukan penelitian-penelitian yang sama.
 - 2) Sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) di Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

E. Sistematika Penulisan

Untuk menghasilkan pembahasan yang sistematis, maka penulis perlu menyusun penelitian ini sesistematis mungkin, sehingga dapat menunjukkan hasil penelitian yang baik dan mudah dipahami. Adapun sistematika penulisan tersebut adalah sebagai berikut.

BAB I : PENDAHULUAN

Pada bab ini penulis mengemukakan latar belakang masalah, penegasan istilah, rumusan masalah, tujuan penelitian secara sistematika penulisan dan manfaat

BAB II : KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PENELITIAN

Pada bab ini penulis mengemukakan kajian teori, kajian terdahulu, dan kerangka pikir

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab ini penulis mengemukakan jenis, dan pendekatan istilah, lokasi, dan waktu penelitian, sumber data, informasi penelitian, teknik pengumpulan data, validitas data, dan teknik analisis data.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB IV : GAMBARAN UMUM

Pada bab ini penulis menggambarkan sejarah berdirinya LAZ Dompot Dhuafa Riau, visi, misi, tujuan, program dan struktur kepengurusan

BAB V : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Berisi hasil penelitian dan pembahasan dari hasil wawancara yang telah dilakukan dan data-data mengenai Manajemen *Fundraising* Lembaga Amil Zakat Dompot Dhuafa Riau Dalam Program Pos Sehat.

BAB VI : PENUTUP

Berisi tentang kesimpulan dari hasil penelitian dan saran-saran untuk LAZ Dompot Dhuafa Riau Dalam Manajemen *Fundraising*

DAFTAR PUSTAKA**LAMPIRAN-LAMPIRAN**



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II

KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR

A. Kajian Teori

1. Manajemen *Fundraising*

a. Pengertian Manajemen

Istilah manajemen berasal dari kata kerja *to manage* berarti control. Dalam bahasa Indonesia dapat diartikan: mengendalikan, menangani atau mengelola. Selanjutnya, kata benda “manajemen” management dapat mempunyai berbagai arti. Pertama sebagai pengelolaan, pengendalian atau penanganan (“managing”). Kedua, perlakuan secara terampil untuk menangani sesuatu berupa skillful treatment.

Ketiga, gabungan dengan pengelolaan suatu perusahaan, rumah tangga atau suatu bentuk kerja sama dalam mencapai suatu tujuan tertentu.⁷ Pengaturan dilakukan melalui proses dan diatur berdasarkan urutan dari fungsi-fungsi manajemen itu. Jadi manajemen itu merupakan suatu proses untuk mewujudkan tujuan yang diinginkan.⁸

Manajemen secara konvensional didefinisikan sebagai proses perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, dan pengawasan usaha-usaha seseorang atau sebuah organisasi dan penggunaan sumber daya-sumber daya organisasi lainnya agar mencapai tujuan organisasi yang telah ditetapkan.⁹

Untuk lebih jelasnya, penulis mengutip beberapa penjelasan tentang pengertian manajemen menurut beberapa ahli di antaranya:

1. Menurut George R. Terry *management is a distinct process consisting of planning, organizing, actuating, and controlling performed to determine and accomplish stated objectives by the use of human being and other resources*. Artinya: manajemen adalah suatu proses yang khas yang terdiri dari tindakan-tindakan perencanaan, pengorganisasian, pengarahan dan

⁷ Yayat M. Herujito, *Dasar-Dasar Manajemen*, (Jakarta: PT Grasindo, 2001), h. 1

⁸ Malayu S.P. Hasibuan, *Manajemen: Dasar, Pengertian, dan Masalah*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2014), h. 1

⁹ Stoner, James AF & Charles Wankel, *Manajemen*, (Jakarta: Intermedia, 1986), h. 4



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pengendalian yang dilakukan untuk menentukan serta mencapai sasaran-sasaran yang telah ditentukan melalui pemanfaatan sumber daya manusia dan sumber-sumber lainnya.¹⁰

2. Menurut Andrew F. Sikula *management is general refers to planning, organizing, controlling, staffing, leading, motivating, communicating, ad decision making activities performed by any organization in order to coordinate the varied resources of the enterprise so as to bring an efficient creation of some product or service*. Artinya: manajemen pada umumnya dikaitkan dengan aktivitas-aktivitas perencanaan, pengorganisasian, pengendalian, penempatan, pengarahan, pemotivasian, komunikasi, dan pengambilan keputusan yang dilakukan oleh setiap organisasi dengan tujuan untuk mengkoordinasikan berbagai sumber daya yang dimiliki oleh perusahaan sehingga akan dihasilkan suatu produk atau jasa secara efisien.¹¹
3. Menurut Harold Koontz dan Cyril O'Donnel *management is things done through people. In bringing about this coordinating of group activity, the manager, as a manager plans, organizes, staffs, direct, and control the activities other people*. Artinya: manajemen adalah usaha mencapai suatu tujuan tertentu melalui kegiatan orang lain. Dengan demikian manajer mengadakan koordinasi atas sejumlah aktivitas orang lain yang meliputi perencanaan, pengorganisasian, penempatan, pengarahan, dan pengendalian.¹²
4. Menurut Malayu S.P. Hasibuan manajemen adalah ilmu dan seni mengatur proses pemanfaatan sumber daya manusia dan sumber-sumber lainnya secara efektif dan efisien untuk mencapai suatu tujuan tertentu¹³

Dari beberapa penjelasan pengertian manajemen diatas dapat penulis ambil kesimpulan bahwa manajemen adalah suatu tindakan yang terdiri dari

¹⁰ Malayu S.P. Hasibuan, *Manajemen: Dasar, Pengertian, dan Masalah*, h. 2

¹¹ Malayu S.P. Hasibuan, *Manajemen: Dasar, Pengertian, dan Masalah*, h. 2

¹² Malayu S.P. Hasibuan, *Manajemen: Dasar, Pengertian, dan Masalah*, h. 3

¹³ Malayu S.P. Hasibuan, *Manajemen: Dasar, Pengertian, dan Masalah*, h. 3



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, dan pengawasan yang dilakukan baik itu perorangan maupun organisasi dengan memanfaatkan sumber-sumber daya yang dimiliki untuk mencapai tujuan yang telah di targetkan.

b. Fungsi-Fungsi Manajemen

Pada pertengahan tahun 1950-an Koontz mempopulerkan konsep fungsi-fungsi manajemen (management function) dengan mengelompokkan tugastugas yang dilakukan oleh manajemen ke dalam lima fungsi manajemen yang mencakup perencanaan (planning), pengorganisasian (Organizing), Pengisian Staf (staffing), memimpin (leading), pengendalian (controlling).¹⁴

Pada awal abad ke-20 seorang industriawan Prancis bernama Henry Fayol mengusulkan bahwa manajer melakukan lima fungsi manajemen yaitu: merancang, mengorganisasi, memerintah, mengkoordinasi, dan mengendalikan.¹⁵

George R. Terry mendiskripsikan manajer berdasarkan fungsi-fungsi manajemen terdiri dari Perencanaan (Planning), Pengorganisasian (Organizing), Penggerakan (Actuating), Pengendalian (Controlling).¹⁶ Yang diuraikan sebagai berikut:

1. Perencanaan (*Planning*)

Menurut Koontz dan O'Donnel perencanaan adalah fungsi seorang manajer yang berhubungan dengan pemilihan dari berbagai alternative dari tujuan, kebijaksanaan, prosedur, dan program.¹⁷

Robbins dan Coulter (2002) mendefinisikan perencanaan adalah sebagai sebuah proses yang dimulai dari penetapan tujuan organisasi, menentukan strategi untuk pencapaian tujuan organisasi tersebut secara menyeluruh serta merumuskan sistem perencanaan yang menyeluruh

¹⁴ Ismail Sholihin, *Pengantar Manajemen*, (Jakarta: Erlangga, 2009), h. 3

¹⁵ Usman Effendi, *Asas Manajemen*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2014)

¹⁶ Siswanto, *Pengantar manajemen*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2005), h. 18

¹⁷ M. Manullang, *Dasar-Dasar Manajemen*, (Yogyakarta: Gajah Mada University Press,

2015), h. 40



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

untuk mengintegrasikan dan mengkoordinasikan seluruh pekerjaan organisasi hingga tercapainya tujuan organisasi.¹⁸

2. Pengorganisasian (*Organizing*)

Pengorganisasian merupakan proses penyusunan struktur organisasi yang sesuai dengan tujuan organisasi, sumber daya yang dimilikinya, dan lingkungan yang melingkupinya..¹⁹

Menurut Nickles, McHugh and McHugh (1997) fungsi manajemen Pengorganisasian atau organizing yaitu proses yang menyangkut bagaimana strategi dan taktik yang telah dirumuskan dalam perencanaan desain dalam sebuah struktur organisasi yang tepat dan tangguh, sistem dan lingkungan organisasi yang kondusif, dan bisa bekerja secara efektif dan efisien guna pencapaian tujuan organisasi²⁰

3. Kepemimpin (*Leading*)

Kepemimpinan adalah suatu proses yang dilakukan oleh manajer perusahaan untuk mengarahkan (*directing*) dan mempengaruhi (*influencing*) para bawahannya dalam kegiatan yang berhubungan dengan tugas (*task-related activities*), agar para bawahannya tersebut mau mengarahkan seluruh kemampuannya – baik sebagai pribadi maupun sebagai anggota suatu tim, untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan perusahaan.²¹

Sedangkan Ordway Ted menyebutkan bahwa kepemimpinan adalah aktivitas mempengaruhi orang-orang agar mau bekerja sama untuk mencapai beberapa tujuan yang mereka inginkan.²²

¹⁸ Erni Tisnawati Sule dan Kurniawan saefullah, *Pengantar Manajemen*, (Jakarta: Kencana, 2005), h. 95

¹⁹ Usman Effendi, *Asas Manajemen*, h. 127

²⁰ Erni Tisnawati Sule dan Kurniawan saefullah, *Pengantar Manajemen*, h. 8

²¹ Ismail Sholihin, *Pengantar Manajemen*, h. 131

²² Usman Effendi, *Asas Manajemen*, h. 182



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4. Pengendalian (*Controlling*)

Pengendalian adalah proses mengawasi (monitoring), membandingkan, (comparing), dan mengoreksi (correcting) kinerja.²³

Menurut Nickles, McHugh and McHugh (1997) fungsi manajemen pengendalian dan pengawasan atau Controlling, yaitu proses yang dilakukan untuk memastikan seluruh rangkaian kegiatan yang telah direncanakan, diorganisasikan, dan diimplementasikan bias berjalan sesuai dengan target yang diharapkan sekalipun berbagai perubahan terjadi dalam lingkungan dunia bisnis yang dihadapi.²⁴

c. Pengertian *Fundraising*

Dalam kamus Inggris-Indonesia *fundraising* diartikan sebagai pengumpulan dana, sedangkan dalam kamus besar Indonesia, yang dimaksud dengan pengumpulan dana atau penghimpunan dana adalah proses, cara, perbuatan pengumpulan, penghimpun, penyerahan²⁵

Penghimpunan dana (*fundraising*) dapat diartikan sebagai kegiatan menghimpun dana, sumber daya lainnya dari masyarakat (baik individu, kelompok, organisasi, perusahaan ataupun pemerintahan) yang akan digunakan untuk membiayai program kegiatan oprasional lembaga yang pada akhirnya adalah untuk mencapai misi dan tujuan dari lembaga tersebut.²⁶

Fundraising (penghimpunan dana) dapat pula diartikan sebagai proses mempengaruhi masyarakat baik perseorangan sebagai individu atau perwakilan masyarakat maupun lembaga agar menyalurkan dananya kepada sebuah organisasi.²⁷

Kerangka teori dapat digunakan dalam mengkaji *fundraising* meliputi tiga konsep, sebagaimana yang dikemukakan oleh Holloway dan Saidi, dkk.

²³ Stephen P. Robbins dan Mary Coulter, *Manajemen*, Ed 10, (Jakarta: Erlangga, 2009), h.

²⁴ Erni Tisnawati Sule dan Kurniawan saefullah, *Pengantar Manajemen*, h. 8

²⁵ Depdiknas, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Balai Pustaka, 2002), h. 12

²⁶ Hendra Sutisna, *Fundraising Database*, (Jakarta: Piramedia, 2006), h. 1

²⁷ April Purwanto, *Manajemen Fundraising Bagi Organisasi Pengelola Zakat*, (Yogyakarta: Saikes, 2009), h.12



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pertama, mengakses sumber dana/daya, baik dari perorangan, institusi, pemerintah, bisnis, atau perusahaan. *Kedua*, menciptakan sumber dana/daya baru dari aset yang ada melalui produktivitas aset tersebut. *Ketiga*, mendapatkan keuntungan dari sumber dana nonmoneter, seperti kerelawanan/volunteer, barang peralatan, *brand image* lembaga, dan sebagainya²⁸

Tiga kerangka konsep *fundraising* tersebut menggambarkan dua hal. Pertama, dalam hal esensi *fundraising*, sebagian besar masih dikembangkan dalam konsep pertama, yaitu dalam tahap tahapan mengumpulkan atau menghimpun sumber daya/dana (*resource management*)²⁹. Kedua, tujuan *fundraising* dalam pengembangan kelembagaan sebagian besar dilakukan untuk tujuan *fundraising* klasik, yaitu memperoleh dana/daya.³⁰

Hamid Abidin mengungkapkan, aspek dalam strategi *fundraising* dikenal sebagai siklus *fundraising* yang terdiri dari identifikasi calon donatur, pengelolaan, dan penjagaan donatur, penggunaan metode *fundraising* serta monitoring dan evaluasi *fundraising*. Berikut pemaparannya.³¹

- 1) Identifikasi donatur, adalah ketika organisasi menentukan siapa dan bagaimana profil dari potensial donatur yang akan digalangnya. Berdasarkan jenis sumber dayanya, pendekatan *fundraising* terbagi menjadi dua yakni retail *fundraising* (penggalangan dana terfokus pada perseorangan) dan institusional *fundraising* (memfokuskan penggalangan dana pada organisasi atau lembaga)
- 2) Muhsin Kalida mengungkapkan empat metode dalam *fundraising*. Pertama, *face to face* atau berdialog langsung dalam rangka menawarkan

²⁸ Miftahul Huda, *Pengelolaan Wakaf Dalam Perspektif Fundraising (Studi Tentang Penggalangan Wakaf Pada Yayasan Hasyim Asy'ari Pondok Pesantren Teburing Jombang Yayasan Wakaf Universitas Islam Indonesia Yogyakarta, Dan Yayasan Dana Sosial Al-Falah Surabaya)*, (Kementrian Agama RI, 2010), h. 28

²⁹ Miftahul Huda, h. 28

³⁰ Miftahul Huda, h. 29

³¹ Hamid Abidin, dkk, *Membangun Kemandirian Perempuan Potensi dan Pola Derma Untuk Pemberdayaan Perempuan, Serta Strategi Penggalangannya*, (Depok: Pustaka, 2009), h. 134



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

program dengan calon donatur dengan cara kunjungan ke kantor, perusahaan atau persentasi. Kedua, *direct mail*, yakni penaaaran tertulis untuk menyumbang didistribusikan melalui surat. Ketiga *special event*, yakni pengalangan dana dengan menggelar acara-acara khusus, atau memanfaatkan acara-acara khusus yang dihadiri banyak orang untuk menggalang dana. Keempat, *campaign*, yakni *fundraising* dengan kampanye melalui berbagai media komunikasi seperti melalui poster, internet, media elektronik ataupun brosur yang digunakan sebagai komunikasi dan promosi program lembaga ataupun merawat donator³²

- 3) Pengelolaan dan penjagaan donatur, pengelolaan donatur dilakukan dengan tujuan meningkatkan jumlah sumbangan, mengarahkan donatur untuk menyumbang pada program tertentu, atau meningkatkan status dari penyumbang tidak tetap menjadi penyumbang tetap, sementara penjagaan donatur dapat dilakukan dengan kunjungan hangat, mengirimkan informasi, memberikan layanan kepada donatur, melibatkan donatur dalam berbagai kegiatan, mengirimkan hadiah, atau membantu memecahkan persoalan donatur.

4) Monitoring dan Evaluasi

Monitoring merupakan upaya dalam memantau bagaimana proses dilakukannya aktivitas *fundraising* serta menilai efektivitasnya, hal ini dilakukan untuk menilai seberapa efektif upaya yang dilakukan, memastikan apakah ada permasalahan dalam pelaksanaannya serta seberapa besar pencapaiannya terhadap target yang telah dilakukan.

Menurut Saidi dalam buku Miftahul Huda bahwa fundraising pada dasarnya dapat dibagi menjadi dua jenis, yaitu langsung (*direct*) dan tidak langsung (*indirect*). Pertama, metode langsung (*direct fundraising*), yaitu metode yang menggunakan teknik-teknik atau cara-cara yang melibatkan partisipasi donatur secara langsung. Artinya bentuk-bentuk fundraising dalam

³²Mukhsin Khalida, *Fundraising Dalam Studi Pengembangan Lembaga Kemasyarakatan*, (Jurnal Aplikasi Ilmu-Ilmu Agama), Vol V, No. 2, h.156



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

hal ini proses interaksi dan daya akomodasi terhadap respon donatur bisa seketika (langsung) dilakukan, sebagai contoh dari metode ini adalah *direct mail*, *direct advertising*, persentase langsung.

Kedua adalah metode tidak langsung (*indirect fundraising*), yaitu metode yang menggunakan teknik-teknik atau cara-cara yang tidak melibatkan partisipasi donatur secara langsung. Artinya bentuk-bentuk *fundraising* tidak memberikan daya akomodasi langsung terhadap respon donatur seketika. Metode ini misalnya dilakukan dengan metode promosi yang mengarah kepada pembentukan citra lembaga yang kuat, tanpa diarahkan untuk transaksi daya/dana pada saat itu. Contoh metode ini adalah *image campaign*, dan penyelenggaraan event, melalui perantara, menjalin relasi, melalui referensi, dan mediasi para tokoh dan sebagainya.³³

d. Tujuan *Fundraising*

Adapun tujuan *fundraising* menurut Juwaini adalah sebagai berikut:

- 1) Tujuan menghimpun dana adalah tujuan *fundraising* yang paling mendasar, dana yang dimaksudkan dana maupun daya operasi pengelolaan lembaga, termasuk dalam pengertian dana adalah barang atau jasa yang memiliki nilai material.
- 2) Tujuan kedua *fundraising* adalah menambah calon donator atau menambah polulasi donator. Lembaga yang melakukan *fundraising* harus terus menambah jumlah donaturnya. Untuk menambah donasi ada dua cara yang ditempuh yaitu: *Pertama* menambah donasi dari setiap donator, *Kedua* menambah jumlah donator.
- 3) Aktivitas *fundraising* berdampak pada citra lembaga yang menerapkannya, citra dirancang sedemikian rupa sehingga memberikan dampak positif terhadap penilaian masyarakat terhadap lembaga.

³³ Miftahul Huda, *Pengelolaan Wakaf Dalam Perspektif Fundraising (Studi Tentang Penggalangan Wakaf Pada Yayasan Hasyim Asy'ari Pondok Pesantren Teburing Jombang Yayasan Wakaf Universitas Islam Indonesia Yogyakarta, Dan Yayasan Dana Sosial Al-Falah Surabaya)*, (Kementrian Agama RI, 2010), h. 37



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 4) Tujuan selanjutnya adalah memuaskan donator, tujuan ini merupakan tujuan tertinggi dan bernilai jangka panjang, meskipun dalam pelaksanaan kegiatan secara teknis dilakukan sehari-hari. Kepuasan donator akan berpengaruh terhadap nilai donasi yang akan diberikan kepada lembaga.³⁴

e. Prinsip-Prinsip *Fundraising*

Fundraising menjadi kebutuhan umum karena dipandang sangat penting untuk keberpihakannya pada masyarakat miskin, adapun prinsip-prinsip *fundraising* adalah.

- 1) Prinsip *fundraising* harus meminta, donator biasanya memberikan sumbangan ketika mereka diminta, walaupun mereka tanpa mengharapkan imbalan, tetapi ada juga donator yang menyumbang karena butuh penghargaan dari orang lain dan dari masyarakat ia bermurah hati memberikan sumbangan.
- 2) Prinsip *fundraising* berarti berhubungan dengan orang lain, artinya semakin banyak berhubungan, berkenalan ataupun mempunyai jaringan dengan banyak pihak, maka kemungkinan banyak orang yang memberikan sumbangan pada lembaga menjadi semakin besar. Tugas lembaga pengelola zakat adalah bagaimana lembaga dapat berperan dengan melakukan apa yang diinginkan donator dan masyarakat.
- 3) Prinsip *fundraising* berarti menjual. Penggalangan dana/daya adalah sebuah proses yang terdiri atas dua tahap, tahap pertama menunjukkan kepada calon donator bahwa ada kebutuhan penting yang dapat lembaga tawarkan melalui kegiatan lembaga. Pada umumnya orang atau suatu lembaga dengan mudah bersedia untuk diminta menjadi donator atau memberikan sumbangan ketika mereka sependapat bahwa kebutuhan itu penting dan perlu dilakukan sesuatu yang berarti untuk itu. Kedua bahwa sebuah lembaga siap melakukan sesuatu yang berarti untuk mengabdikan pada

³⁴ Miftahul Huda, h. 34-35



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

masyarakat dan dapat menunjukkan kepada mereka bahwa dukungan dari mereka akan dapat membuahkan hasil yang lebih baik.³⁵

f. Unsur-Unsur *Fundraising*

Adapun unsur-unsur *fundraising* sebagaimana yang dijelaskan Purwanto yaitu

- 1) Analisis kebutuhan, yaitu berisi tentang kesesuaian dengan syariah, laporan, dan pertanggungjawaban, manfaat bagi kesejahteraan umat, pelayanan yang berkualitas, silaturahmi dan komunikasi.
- 2) Segmentasi donator/muzakki adalah sebuah metode tentang bagaimana melihat donator/muzakki secara kreatif, baik perorangan, organisasi dan lembaga berbadan hukum. Artinya perlu melihat segmentasi sebagai seni mengidentifikasi dan memanfaatkan beragam peluang yang muncul di masyarakat. Dengan segmentasi yang tepat, lembaga zakat dapat menempatkan sumber daya sesuai dengan segmen-segmen masyarakat yang telah diidentifikasi.
- 3) Identitas profil donator/muzakki, hal ini difungsikan untuk mengetahui lebih awal identitas calon donator itu sendiri. Profil donator perseorangan dapat berbentuk biodata atau CV, sedangkan untuk organisasi atau lembaga hukum dalam bentuk *company* profil lembaga
- 4) Produk. Dalam pengelolaan zakat produk diartikan sebagai kompleksitas yang terdiri dari cirri-ciri yang berwujud dan tidak berwujud. Produk adalah hal yang bisa ditawarkan untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan muzakki, karena produk tidak hanya berbentuk barang tetapi juga jasa. Produk lembaga zakat merupakan layanan yang memudahkan donator/muzakki menunaikan kewajiban zakatnya.

g. Pengertian Program Kesehatan

Program kesehatan merupakan kumpulan dari proyek-proyek dibidang kesehatan baik yang berjangka pendek maupun yang berjangka panjang. Pada

³⁵Norton , *Menggalang Dana, Pedoman Bagi Lembaga Swadaya Masyarakat*, (Jakarta: Yayasan Obor, 2002), h. 11



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

umumnya suatu program kesehatan diadakan sebagai realisasi dari rencana program kesehatan, yang akan memberikan dampak pada peningkatan derajat kesehatan suatu masyarakat.³⁶

Dalam program kesehatan pelayanan kesehatan merupakan salah satu bentuk pelayanan publik yang sangat dibutuhkan masyarakat luas. Pelayanan kesehatan sendiri merupakan *merit goods*, yakni memiliki manfaat yang penting bagi masyarakat banyak. Menurut Levey dan Loomba pelayanan kesehatan adalah setiap upaya yang diselenggarakan sendiri atau secara bersama-sama dalam suatu organisasi untuk memelihara dan meningkatkan kesehatan (*promotif*), mencegah (*preventif*) dan menyembuhkan penyakit (*kuratif*) serta memulihkan kesehatan perorangan, keluarga, kelompok, ataupun masyarakat (*rehabilitatif*).³⁷

Dompot Dhuafa sebagai lembaga zakat yang bergerak dalam bidang kemanusiaan, salah satunya dalam bidang kesehatan, berupaya keras membuat program-program pemberdayaan kesehatan masyarakat melalui Pos Sehat, baik diperkotaan maupun di pelosok desa.

Pos sehat merupakan upaya pemberdayaan masyarakat miskin, terutama terutama melalui promotif dan preventif. Melengkapi klinik Layanan kesehatan Cuma-Cuma (LCK). Dompot Dhuafa. Pos Sehat Dompot Dhuafa dibentuk untuk menyelenggarakan upaya kesehatan dengan memaksimalkan keterlibatan masyarakat dan tidak berbayar. Upaya kesehatan tersebut diselenggarakan dengan memperhatikan keselarasan antara pelayanan kesehatan yaitu, preventif, promotif, kuratif, dan rehabilitatif.³⁸

UIN SUSKA RIAU

³⁶ http://mafiadoc.com/manajemen-program-kesehatan/kmpk_5a2f34911723ddea7f3fef61.html, (diakses pada 20 Februari 2019, Pukul 12:52).

³⁷ Azwar, A., Pengantar Administrasi Kesehatan., (Jakarta: Binarupa Aksara, 1996), h. 35

³⁸ <http://www.dompetdhuafa.org/post/detail/829/lewat-pos-sehat--dompet-dhufa-jogja-gariskan-program-pemberdayaan-kesehatan>., (diakses pada 20 Februari 2019, Pukul 12:52).



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

h. Pengertian Zakat

Zakat berasal dari kata “az-zakah” dalam bahasa arab. Kata “az-zakah” memiliki beberapa makna, diantaranya “an-namuw” (tumbuh), “az-ziyadah” (bertambah), “ath-thaharah” (bersih), “ al-madh “(pujian) “al-barakah” (berkah), dan “ash-shulh” (baik), Semua dapat digunakan untuk memaknai zakat dan turunannya dalam al-quran dan hadis. Sedangkan menurut terminologis, zakat adalah jumlah tertentu dari harta yang Allah Ta’ala wajibkan untuk kita serahkan kepada orang-orang yang berhak.

Zakat juga berarti pertumbuhan, karena dengan memberikan hak fikir miskin dan lain-lain yang terdapat dalam harta benda kita, maka terjadilah suatu sirkulasi uang dalam masyarakat yang mengakibatkan berkembangnya fungsi uang untuk itu dalam kehidupan masyarakat. Hal itu senada dengan apa yang dilakukan oleh Ibnu Khaldun bahwa harta benda itu selalu beredar di antara pengasa dan rakyat dan menganggap bahwa negara dan pemerintah adalah suatu pasar yang paling besar, serta zakat itu adalah inti budaya manusia³⁹

Secara filosofati, zakat mempunyai beberpa arti penting sebagaimana di kemukakan oleh al-kasani yang dikutip oleh Yusuf Qardhawi, menunaikan zakat merupakan upaya untuk menolong kaum lemah, membantu orang yang membutuhkan orang yang membutuhkan pertolongan dan menopang mereka yang lemah agar mampu melaksanakan apa yang diwajibkan Allah SWT dalam segi tauhid dan ibadah.⁴⁰

i. Jenis Zakat

secara umum zakat terbagi atas dua, yaitu zakat fitrah (nafsh) dan zakat mall (harta)

³⁹ Budi Prayitno, Sh, *Optimalisasi Pengelolaan Zakat Pada Badan Amil Zakat Daerah*, (Semarang: Universitas Diponegoro Semarang, 2008),h. 20

⁴⁰ Ibid, h.21



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1) Zakat Fitrah (Nafsh)

Pengertian fitrah adalah sifat asal, bakat, perasaan keagamaan dan perangai, sedangkan zakat fitrah adalah zakat yang berfungsi yang zakmerek dari kotoran-kotoran yang disebabkan oleh pengaruh pergaulan dan sebagainya, yang menyebabkan manusia itu menyimpang dari fitrahnya. Yang dijadikan zakat fitrah adalah bahan makanan pokok yang berada di daerah tempat berzakat seperti beras, jagung, gandum, sagu, dan sebagainya.

Zakat fitrah wajib dikeluarkan pada bulan Ramadhan sebelum dilaksanakan sholat'id. Sedangkan barang siapa yang mengeluarkan zakat fitrah setelah sholat'id, maka zakatnya dianggap sebagai sedekah biasa. Hal ini sesuai dengan hadits Rasulullah SAW, "Dari Ibnu Umar ra; Rasulullah mewajibkan zakat fitrah itu sebagai pembersih bagi orang yang sia-sia dan Perkataan yang kotor dan sebagai makanan bagi orang miskin, karena itu, barang siapa yang mengeluarkan sesudah sholat maka dia adalah salah satu shadaqah biasa (hadits Abu Daud dan Ibnu Majjah). Banyak zakat fitrah untuk perorangan adalah satu sha' (2,5 kg/3,5 liter) dari bahan makanan untuk membersihkan puasa dan mencukupi kebutuhan-kebutuhan orang miskin di hari raya.⁴¹

2) Zakat Mall (Harta)

Zakat mall adalah zakat yang dikenakan atas harta yang dimiliki oleh individu atau lembaga dengan syarat-syarat dan ketentuan-ketentuan yang telah ditetapkan secara hukum (syara).⁴² Adapun macam-macam zakat mall dibedakan atas obyek zakatnya antara lain:

- a) Hewan Ternak. Meliputi semua jenis dan ukuran ternak misalnya (sapi, kerbau, kambing, domba dan unta)

⁴¹ Aprizal, *Strategi Fundraising Dalam Meningkatkan Penerimaan Dana Zakat Pada LAZ Al-Azhar Peduli Umat*, (Jakarta: 2015), h.46

⁴² Ibid, h.47



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- b) Hasil Pertanian. Hasil pertanian yang dimaksud hasil tumbuh-tumbuhan atau tanaman yang bernilai ekonomis seperti biji-bijian, umbi-umbian, sayur-sayuran. Nisabnya adalah sebanyak 5 wasaq= 300sha'= 653 kg. Kadarnya apabila tidak memerlukan biaya perawatan adalah 10%, sementara yang memerlukan biaya perawatan maka kadarnya 5%
- c) Emas dan Perak. Meliputi harta yang terbuat dari emas dan perak dalam bentuk apapun. Nisab zakat emas 20 mistqal, berat timbangan 93,6 gr, dengan kadar 2,5%. Sedangkan perak nisabnya 624 gr dengan kadar 2,5%
- d) Hasil Perniagaan. Harta perniagaan adalah semua yang diperuntukkan untuk diperjual-belikan dalam berbagai jenisnya, baik berupa barang seperti alat-alat, pakaian, makanan, perhiasan, dan sebagainya.
- e) Hasil Tambang. Meliputi hasil dari proses penambangan benda-benda yang terdapat dalam perut bumi/laut dan memiliki nilai ekonomis seperti minyak, logam, batu-bara, mutiara, dan lainnya.
- f) Barang temuan (Rikaz) adalah harta yang diperoleh seseorang yang berasal dari galian dalam tanah yang sudah lama terpendam seperti emas dan perak. Wajib dikeluarkan zakatnya sebanyak 1/5 atau 20%⁴³

j. Penerima Zakat

Orang-orang yang berhak menerima zakat telah diatur dalam ajaran syariat islam, yakni ada delapan golongan, sebagaimana yang telah dijelaskan Allah dalam surah At-Taubah: 60

﴿ إِنَّمَا الصَّدَقَتُ لِلْفُقَرَاءِ وَالْمَسْكِينِ وَالْعَمِلِينَ عَلَيْهَا وَالْمُؤَلَّفَةِ قُلُوبُهُمْ وَفِي الرِّقَابِ وَالْغَرَمِينَ وَفِي سَبِيلِ اللَّهِ وَابْنِ السَّبِيلِ فَرِيضَةً مِّنَ اللَّهِ وَاللَّهُ عَلِيمٌ

حَكِيمٌ

⁴³ Hadzami, Syafi'I, *Tauhidhinul Adillah*, (Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2010), h.6



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

“Sesungguhnya zakat-zakat itu, hanyalah untuk orang-orang fakir, orang-orang miskin, pengurus-pengurus zakat, para mu'allaf yang dibujuk hatinya, untuk (memerdekakan) budak, orang-orang yang berhutang, untuk jalan Allah dan untuk mereka yuang sedang dalam perjalanan, sebagai suatu ketetapan yang diwajibkan Allah, dan Allah Maha mengetahui lagi Maha Bijaksana.”⁴⁴

Dalam buku tafsir Al-Maraghi karangan Mustafa Al-Maraghi yang berhak menerima zakat adalah

- 1) Orang Fakir: Adalah orang yang amat sensara hidupnya tidak mempunyai harta dan tenaga untuk memenuhi kebutuhannya.
- 2) Orang miskin: Adalah orang yang tidak cukup penghidupannya dan dalam keadaan kekurangan.
- 3) Pengurus Zakat (Amil): Adalah orang yang diberi tugas untuk mengumpulkan dan membagi zakat
- 4) Muallaf: adalah orang yang dilembutkan hatinya untuk memeluk agama islam
- 5) Budak: orang yang ingin melepaskan diri dari tawanan orang kafir.
- 6) Orang berhutang: orang yang berhutang untuk kepentingan yang bukan maksiat dan tidak sanggup membayarnya.
- 7) Fiisabilillah: Yaitu untuk kepentingan pertahanan islam dan kaum muslimin
- 8) Ibnu sabil: Adalah orang yang sedang dalam perjalanan yang bukan maksiat yang mengalami kekurangan dan membutuhkan biaya untuk melanjutkan perjalanan.⁴⁵

B. Kajian Terdahulu

Adanya penelitian terdahulu dimaksudkan untuk mengetahui persamaan dan perbedaan dengan penelitian yang dilakukan sekarang. Berikut ini diantaranya yang menjadi sumber referensi peneliti dalam melakukan penelitian ini, penelitian tersebut diantaranya adalah.

- 1) Penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Afifah Zulkarniah (2016) meneliti Strategi *Fundraising* Oleh Lembaga Wakaf Sidogiri Kabupaten Pasuruan Dalam

⁴⁴ Departemen Agama RI, *Al-Quran Dan Terjemahan* (Bandung: CV. Alwaah, 1995), h.268

⁴⁵ Ahmad Mustafa Al-Maraghi, *Terjemahan Tafsir Al-Maraghi, Diterjemahkan Oleh Hery Neger Ali dkk*, (Semarang: Toha Putra, 1992), h.241



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Optimalisasi Penghimpuna Dana Wakaf, Hasil Penelitiannya Yaitu, dtemukan 3 model *fundraising*, (1) Wakaf rutin melalui pemotongan bisyaroh perbulan (2) Wakaf insidentil (3) Pengelolaan wakaf produktif melalui bidang pertanian. Perbedaan penelitian ini dengan penelitian Afifah Zulkarnia adalah, penelitian ini membahas tentang pada dana zakat, berbeda dengan penelitian Afifah yang membahas dana wakaf.

- 2) Penelitian yang dilakukan oleh Prizal (2015) meneliti Strategi *Fundraising* Dalam Meningkatkan Penerimaan Dana Zakat Pada Lembaga Al-Azhar Peduli Umat, hasil penelitiannya yaitu, dengan menerapkan strategi membuat program, menyentuh hati donator, memitrai perusahaan, dengan pelayanan yang baik. Perbedaannya, penelitian ini lebih terfokus pada program, sedangkan penelitian Aprizal menggambarkan secara umum

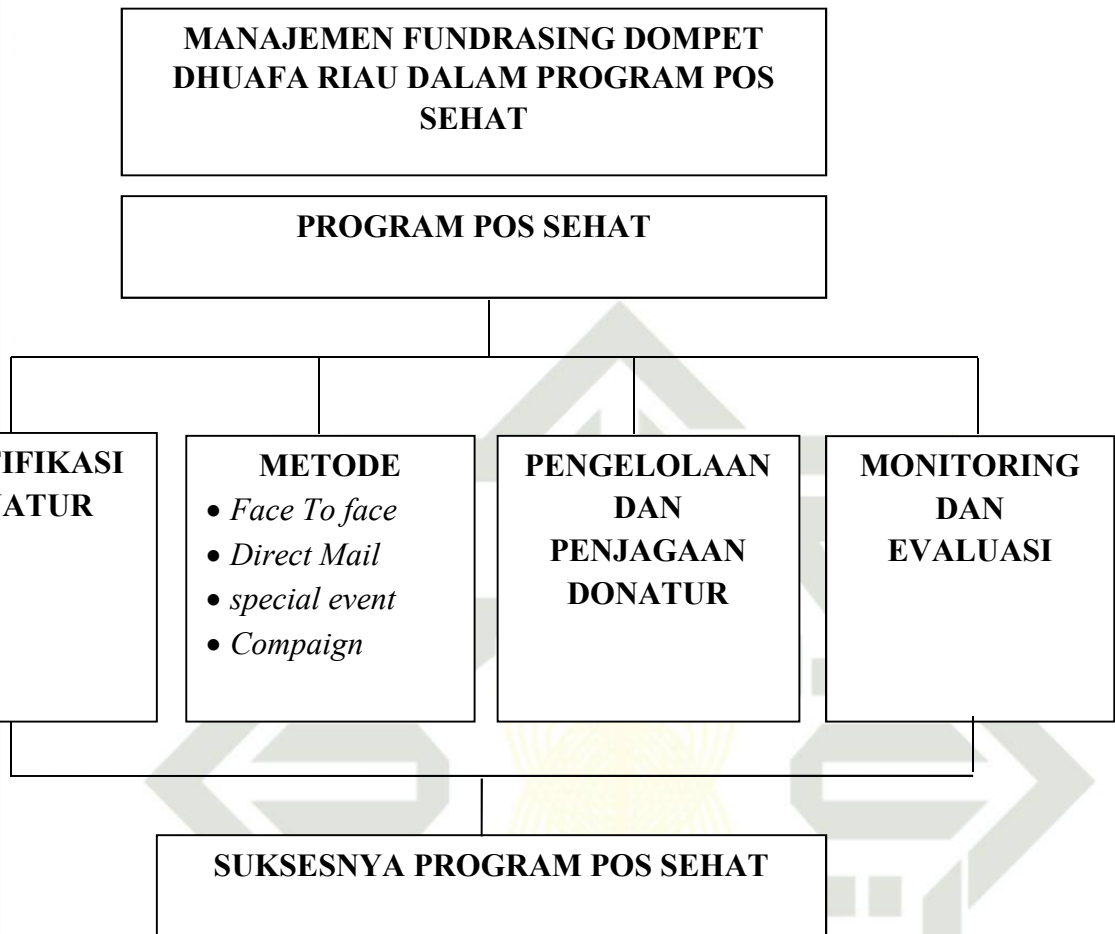
C. Kerangka Pikir

Kerangka pikir ialah menjelaskan sementara terhadap gejala yang menjadi objek permasalahan. Kerangka pikir merupakan argumentasi kerangka berpikir menggunakan logika deduktif dengan memaknai pengetahuan ilmiah sebagai premis dasarnya. Adapun kerangka berpikir penelitian ini dapat dilihat dari berbagai tahapan dibawah ini.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Dalam pembahasan ini, metode dalam penelitian berfungsi untuk menerangkan bagaimana dikumpulkan dan bagaimana data tersebut dianalisis serta bagaimana hasil analisis tersebut akan dituliskan.

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif. Sharan B and Marriam (2007) dalam buku *Qualitatif Research, A Guide to Design and Implementation* menyatakan bahwa penelitian kualitatif pendekatan yang berfungsi untuk menemukan dan memahami fenomena sentral, serta memahami bagaimana orang-orang menginterpretasikan pengalamannya.⁴⁶

Penelitian ini mengedepankan spesifikasi penelitian deskriptif kualitatif dalam penyusunan dan penyajian laporannya, situasi dan sistem yang diberikan peneliti ini adalah Manajemen *Fundraising* Lembaga Amil Zakat (LAZ) Dompot Dhuafa Riau Dalam Program Pos Sehat.

B. Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilakukan di lembaga amil zakat Dompot Dhuafa Riau, pemilihan lokasi ini dikarenakan penulis ingin mengetahui bagaimana Manajemen *Fundraising* Lembaga Amil Zakat Dompot Dhuafa (LAZ) Riau Dalam Program Pos Sehat.

sementara waktu penelitian ini dilaksanakan setelah proposal ini diseminarkan.

C. Sumber Data

Untuk menjangkau data yang diperlukan maka peneliti menggunakan dua sumber yang telah lazim digunakan dalam penelitian kualitatif

⁴⁶Sugiyono, *Metodologi Penelitian Manajemen*. (Bandung: Alfabeta, 2013), 348



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Sumber Primer yaitu data yang langsung diperoleh dari sumber data pertama dilokasi penelitian atau objek penelitian.⁴⁷ Sumber data primer ini adalah Lembaga Amil Zakat (LAZ) Dompot Dhuafa Riau
2. Sumber Sekunder, sumber sekunder yang dapat diperoleh dari pihak lain yang merupakan hasil tambahan, yaitu dengan melihat sumber-sumber seperti mengambil dari buku-buku baik itu arsip maupun dokumen, berasal dari pemikiran ahli dan sumber lain yang relevansi dengan hasil penelitian yang dimaksud.⁴⁸

D. Informan Penelitian

Adapun yang menjadi informan dari penelitian ini berjumlah 3 orang, diantaranya (pimpinan cabang) Dompot Dhuafa Riau Ali Bastoni, (staf fundraising) Andrika Saputra, dan (kepala program Pos Sehat) Wulan.

E. Teknik Pengumpulan Data

Disamping perlunya penentuan metode dalam penelitian, maka perlu juga memilih teknik dan alat pengumpulan data yang relevan guna menjangkau data-data yang diperlukan. Maksud dari teknik pengumpulan data adalah cara-cara yang ditempuh dan alat-alat yang digunakan oleh peneliti didalam mengumpulkan datanya.⁴⁹ Adapun teknik pengumpulan data yang penulis gunakan dalam penelitian ini adalah:

1. Observasi, yaitu penulis melakukan pengamatan langsung dilapangan untuk mendapatkan gambaran secara nyata, baik terhadap subjek maupun objek penelitian.⁵⁰

⁴⁷ Burhan Bugin, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Jakarta: Kenca, 2005), h.129

⁴⁸ Azwar Ayaifuddin, *Metodologi Penelitian* (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 1997), h.5

⁴⁹ Hurmain, *Metodologi Penelitian Untuk Bimbingan Skripsi*, (Pekanbaru : Suska Press, 2008),4

⁵⁰ Sutrisno Hadi, *Metodologi Penelitian Research*



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

2. Wawancara, yaitu teknik pengumpulan data dimana pewawancara (Peneliti). dalam mengumpulkan data mengajukan suatu pertanyaan yang diwawancarai secara langsung kepada responden.⁵¹
3. Dokumentasi, ialah mencari data mengenai hal-hal yang memiliki hubungan dengan penelitian yang dilakukan, data tersebut bisa berupa fotografi, video, film, memo, surat, diary, rekaman dan sebagainya yang dapat digunakan sebagai bahan informasi penunjang, dan sebagai bagian berasal dari kajian kasus yang merupakan sumber data pokok yang berasal dari hasil observasi partisipan dan wawancara mendalam.⁵²

F. Validitas Data

Dalam penelitian kualitatif instrumen utamanya adalah manusia, karena dapat diuji keabsahannya. Untuk menguji kredibilitas data peneliti menggunakan Triangulasi, salah satu cara paling utama dan mudah dalam keabsahan hasil penelitian dengan melakukan triangulasi.

Mathison mengemukakan bahwa dari nilai taktik pengumpulan data dengan triangulasi untuk mengetahui data yang diperoleh tidak konsisten atau kontradiksi. Dengan menggunakan taktik triangulasi dalam pengumpulan data, maka data yang diperoleh akan lebih konsisten, luas dan pasti.

Jadi triangulasi taktik ini peneliti menggunakan taktik pengumpulan data yang berbeda-beda akan tetapi mendapat data dari sumber yang sama, peneliti menggunakan taktik observasi, wawancara, dan dokumentasi.

G. Teknik Analisis Data

Penelitian ini tergolong kedalam penelitian yang bersifat deskriptif kualitatif, yaitu menggambarkan atau memaparkan fenomena-fenomena dengan kata-kata atau kalimat, kemudian data-data tersebut dianalisis untuk memperoleh kesimpulan.

⁵¹ Sugiyono, *Metode Penelitian Manajemen*, h.224

⁵² M. Djunaedi Ghony, Fauzan Almanshur, *metodologi penelitian kualitatif*, (Jogjakarta: Ar-Ruzz Media, 2017), h. 199

Tujuan penelitian deskriptif adalah pencandraan (penggambaran) secara sistematis, faktual dan akurat mengenai fakta-fakta dan sifat-sifat populasi atau daerah tertentu. Secara harfiah deskriptif adalah penelitian yang bermaksud untuk membuat pencandraan (deskripsi) mengenai situasi-situasi atau kejadian-kejadian.⁵³

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

⁵³ Sumadi Suryabrata, *Metodologi Penelitian* (Jakarta: Rajawali Pers, 2010), 75



BAB IV

GAMBARAN UMUM TENTANG DOMPET DHUAFA RIAU

A. Sejarah Dompot Dhuafa

Dompot Dhuafa Republika adalah lembaga nirlaba milik masyarakat Indonesia yang berkhidmat mengangkat harkat sosial kemanusiaan kaum dhuafa dengan dana ZISWAF (Zakat, Infaq, Shadaqah, Wakaf, serta dana lainnya yang halal dan legal, dari perorangan, kelompok, perusahaan/lembaga). Kelahirannya berawal dari empati kolektif komunitas jurnalis yang banyak berinteraksi dengan masyarakat miskin, sekaligus kerap jumpa dengan kaum kaya. Digagaslah manajemen galang kebersamaan dengan siapapun yang peduli kepada nasib dhuafa. Empat orang wartawan yaitu Parni Hadi, Haidar bagir, S. Sinansari Ecip, dan Eri Sudewo berpadu sebagai Dewan Pendiri lembaga independen Dompot Dhuafa Republika.

Awalnya adalah sebuah kebetulan, walau sebagai orang yang beriman, kita percaya tidak ada sebuah kebetulan. Semuanya sudah ditentukan oleh Allah, Sang Maha Perekayasa. April 1993, Koran Republika menyelenggarakan promosi untuk surat kabar yang baru terbit tiga bulan itu di stadion Kridosono, Yogyakarta. Di samping *sales promotion* untuk menarik pelanggan baru, acara di stadion itu juga dimaksudkan untuk menarik minat masyarakat Yogya untuk membeli saham koran umum Harian Republika.

Hadir dalam acara itu Pemimpin Umum/Pemred Republika Parni Hadi, Dai Sejuta Umat, (alm) Zainuddin MZ dan Raja Penyanyi Dangdut H. R. Irama dan awak pemasaran Republika. Memang, acara itu dikemas sebagai gabungan antara dakwah dan *entertainment*. Turun dari panggung, rombongan Republika dari Jakarta diajak makan di restoran Bambu Kuning dan di situ bergabung teman-teman dari Corps Dakwah Pedesaan (CDP) di bawah pimpinan Ustadz Umar Sanusi dan binaan pegiat dakwah di daerah miskin Gunung Kidul, (Alm) Bapak Jalal Mukhsin.

Dalam bincang-bincang sambil santap siang, pimpinan CDP melaporkan kegiatan mereka yang meliputi mengajar ilmu pengetahuan umum, ilmu agama Islam dan pemberdayaan masyarakat miskin. Jadi anggota CDP berfungsi *all-*

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:.

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Peristiwa itulah yang menginspirasi lahirnya Dompot Dhuafa Republika. Dari penggalangan dana internal, Republika lalu mengajak segenap masyarakat untuk ikut menyisihkan sebagian kecil penghasilannya. Pada 2 Juli 1993, sebuah rubrik di halaman muka Harian Umum Republika dengan tajuk “Dompot Dhuafa” pun dibuka. Kolom kecil tersebut mengundang pembaca untuk turut serta pada gerakan peduli yang diinisiasi Harian Umum *Republika*. Tanggal ini kemudian ditandai sebagai hari jadi Dompot Dhuafa Republika.

Rubrik “Dompot Dhuafa” mendapat sambutan luar biasa, hal ini ditandai dengan adanya kemajuan yang signifikan dari pengumpulan dana masyarakat. Maka, muncul kebutuhan untuk memformalkan aktivitas yang dikelola Keluarga Peduli di *Republika*. Pada 4 September 1994, Yayasan Dompot Dhuafa *Republika* pun didirikan. Empat orang pendirinya adalah Parni Hadi, Haidar Bagir, Sinansari Erip, dan Erie Sudewo. Sejak itu, Erie Sudewo ditunjuk mengawal Yayasan Dompot Dhuafa dalam mengumpulkan dan menyalurkan dana Ziswaf dalam wujud aneka program kemanusiaan, antara lain untuk kebutuhan kedaruratan, bantuan ekonomi, kesehatan, dan pendidikan bagi kalangan dhuafa.

Profesionalitas Dompot Dhuafa kian terasah seiring meluasnya program kepedulian dari yang semula hanya bersifat lokal menjadi nasional, bahkan



Hak Cipta Dituliskan oleh UIN Suska Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

internasional. Tidak hanya berkhidmat pada bantuan dana bagi kalangan tak berpunya dalam bentuk tunai, Dompot Dhuafa juga mengembangkan bentuk program yang lebih luas seperti bantuan ekonomi, kesehatan, pendidikan dan bantuan bencana.

Pada 10 Oktober 2001, Dompot Dhuafa Republika dikukuhkan untuk pertama kalinya oleh pemerintah sebagai Lembaga Zakat Nasional (Lembaga Amil Zakat) oleh Departemen Agama RI. Pembentukan yayasan dilakukan di hadapan Notaris H. Abu Yusuf, SH tanggal 14 September 1994, diumumkan dalam Berita Negara RI No. 163/A.YAY.HKM/1996/PNJAKSEL.

Berdasarkan Undang-undang RI Nomor 38 Tahun 1999 tentang Pengelolaan zakat, DD merupakan institusi pengelola zakat yang dibentuk oleh masyarakat. Tanggal 8 Oktober 2001, Menteri Agama Republik Indonesia mengeluarkan Surat Keputusan Nomor 439 Tahun 2001 tentang Pengukuhan Dompot Dhuafa Republika sebagai Lembaga Amil Zakat tingkat nasional.

B. Sejarah Dompot Dhuafa Riau

Dompot Dhuafa cabang Riau merupakan sebuah lembaga zakat, infak, sedakah yang berlokasi di jalan Tuanku Tambusai No. 125 Kota Pekanbaru, Riau. Dompot Dhuafa ini cabang resmi dari pusat. Pada awal tahun 2013, tepatnya 20 Februari dibukalah Dompot Dhuafa Riau, hal tersebut ditandai dengan penandatanganan MoU antara Pemko Pekanbaru yang diwakili Plt.Sekdako, Yazamri dengan Presiden Direktur Dompot Dhuafa, Ismail A.Said di damping Branch Manager Dompot Dhuafa Riau, Yuan Fatkhu Rizki.

Berdirinya Dompot Dhuafa sebagai lembaga zakat yang resmi berupaya untuk menghimpun zakat yang ada di Riau karna Riau merupakan salah satu Provinsi yang memiliki potensi zakat yang besar di Indonesia. Dan kehadiran Dompot Dhuafa dapat membantu lembaga zakat yang lain untuk menghimpun dana zakat yang ada.⁵⁴

⁵⁴ Data Dokumentasi AD/ART Dompot Dhuafa Riau



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

C. Visi, Misi, Tujuan Dompot Dhuafa Riau

Sebuah organisasi kecil ataupun besar seharusnya memiliki visi, misi dan tujuan yang akan dicapai bersama. Perumusan visi, misi dan tujuan merupakan proses dasar dalam menjalankan sebuah organisasi, lembaga, instansi dan sebagainya. Perumusan visi, misi dan tujuan yang baik dan benar akan menentukan tingkat keberhasilan sebuah organisasi itu. Begitu pula yang dilakukan oleh Lembaga Dompot Dhuafa Riau, adapun visi, misi, dan tujuan yang dimiliki oleh Lembaga Dompot Dhuafa sebagai berikut :

VISI

Terwujudnya masyarakat dunia yang berdaya melalui pelayanan, pembelaan dan pemberdayaan yang berbasis pada sistem yang berkeadilan.

MISI

1. Menjadi gerakan masyarakat yang mentransformasikan nilai-nilai kebaikan.
2. Mewujudkan masyarakat berdaya melalui pengembangan ekonomi kerakyatan.
3. Terlibat aktif dalam kegiatan kemanusiaan dunia melalui penguatan jaringan global.
4. Melahirkan Kader Pemimpin Berkarakter dan Berkompetensi Global”.
5. Melakukan advokasi kebijakan untuk mewujudkan sistem yang berkeadilan.
6. Mengembangkan diri sebagai organisasi global melalui inovasi, kualitas pelayanan, transparansi, akuntabilitas, indepedensi dan kemandirian lembaga.

Tujuan

1. Mendorong voluntarism dan tumbuhnya kepemimpinan masyarakat sebagai agent of change.
2. Terwujudnya perubahan sosial melalui advokasi multi-stakeholder untuk terciptanya kesejahteraan.
3. Menjadi lembaga penggalangan sumber daya masyarakat yang terpercaya.
4. Mengoptimalkan penggalangan sumber daya masyarakat.

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5. Menjadi World Class Organization berbasis ZISWAF
6. Terbentuknya jaringan klaster mandiri untuk mengentaskan kemiskinan.
7. Menjadi lembaga expert dan rujukan dalam kebijakan pengentasan kemiskinan Indonesia.
8. Mengembangkan industri dan usaha yang berbasis redistribusi aset serta mewujudkan jaringan bisnis yang sehat dan etik.

D. Program Kerja Dompot Dhuafa Riau

1. Program Pendidikan

Dalam melakukan pemberdayaan peningkatan mutu masyarakat dhuafa dan suku terasing. Dompot Dhuafa melakukan pergerakan dan pembiayaan pendidikan bagi anak-anak yang kurang mampu khususnya anak suku terasing. Di sini lembaga zakat ini, menunjukkan keseriusan dalam mengartasi kebodohan dan keterputusan pendidikan. Lembaga ini memiliki beberapa program unggulan dalam pembangunan pendidikan.⁵⁵

Adapun pemberdayaan di bidang pendidikan meliputi beberapa program *Smart Ekselensia Indonesia*. Smart Ekselensia Indonesia merupakan sekolah bebas biaya untuk siswa Dhuafa berprestasi, berasrama, SMP-SMA 5 tahun yang siswanya berasal dari seluruh Indonesia dan ini dirasakan oleh anak anak suku terasing yang ada di riau khususnya ada di kabupaten Indragiri hulu pada suku Talang Mamak dan kabupaten Meranti. Kemudian Pengembangan pendidikan menangani beberapa program pendampingan sekolah, sekolah guru dan beasiswa pendidikan.

Ada 3 jejaring di bawahnya yaitu:

- a) Sekolah Beranda (Talang Mamak dan Sokop Meranti)
- b) Bantuan Pendidikan Siswa Dhuafa
- c) Dongeng untuk Karakter

Penerima manfaat program pendidikan dari tahun 2013 sampai dengan tahun 2017 adalah 376 orang.

2. Program Kesehatan

⁵⁵ Data Dokumentasi AD/ART Dompot Dhuafa Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Untuk membantu melayani kebutuhan kesehatan kaum dhuafa, Dompot Dhuafa mengembangkan program kesehatan bagi kaum dhuafa, berupa klinik Layanan Kesehatan Cuma-cuma (LKC) yang terbesar di DKI Jakarta, Jawa Barat, Banten, Jawa Tengah, DI Yogyakarta, Jawa Timur, Nangroe Aceh Darussalam, Sumatera Utara, Sumatera Barat, Sumatera Selatan, Lampung, Bali, Sulawesi Selatan dan Papua. LKC memberikan layanan poli kebidanan, poli anak dan mengembangkan layanan khusus berupa klinik psikologi, penyakit dalam, jantung dan TB melalui kerelawanan para dokter senior. Sejak tahun 2012 Dompot Dhuafa mengembangkan Rumah Sakit Terpadu sebagai program non-profit hospital dan menjadi rujukan klinik layanan kesehatan cuma-cuma yang sudah ada di seluruh Indonesia. Penerima Manfaat dari tahun 2010 sampai dengan tahun 2012 adalah 30.530 KK dan 82.680 Jiwa.

Adapun program kesehatan Dompot Dhuafa Riau terdiri dari 4 jejaring yaitu:

- a) Pos Sehat
- b) Tematik Kesehatan
- c) Layanan RS Lancang Kuning untuk Dhuafa (UGD, cuci darah (HD), Rehab Narkoba dan jiwa, Layanan ibu dan anak, umum.
- d) ALS.

3. Program Ekonomi

Pemberdayaan Ekonomi merupakan program dengan orientasi pemberdayaan masyarakat secara penuh agar dapat terentaskan dari kemiskinan. Ruang lingkup program ekonomi ini ditangani oleh beberapa Jejaring sebagai berikut:⁵⁶

- a) Desa Berdaya

Desa berdaya merupakan program yang ditujukan kepada para petani kecil yang memiliki potensi dalam bidang pertanian, tetapi berada dalam keterbatasan untuk menjalankan aktivitas pertanian yang dilakukan

⁵⁶ Data Dokumentasi AD/ART Dompot Dhuafa Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

karena berbagai kendala seperti keterbatasan dana, lahan, peralatan, pupuk, bibit dan lain-lain.

Program pemberdayaan petani bawang merah yang berlokasi di Kelurahan Pebatuan, Kecamatan Tenayan Raya, Kota Pekanbaru. pemberdayaan petani bawang inilah yang menjadi cikal bakal untuk membangun desa berdaya, diamna petani-petani dhuafa dapat dibantu dengan bantuan muzaki agar mereka menjadi berdaya dan dapat meningkatkan perekonomian mereka.

b) Institute Kemandirian

Institute Kemandirian merupakan jejaring program Dompot Dhuafa Provinsi Riau dalam pemberdayaan masyarakat melalui pelatihan soft skil, dan juga kebutuhan untuk meningkatkan kapasitas SDM dari kalangan usia produktif, dan dhuafa. Institut kemandirian Dompot Dhuafa Provinsi Riau dalam hal ini membantu mengatasi masalah pengangguran dan kemiskinan melalui berbagai pelatihan yaitu;

- 1) Pelatihan Teknisi Handphone
- 2) Pelatihan Fashion/ Menjahit
- 3) Pelatihan design grafis (digital printing, sablon, dan advertising).

c) UMKM

Usaha mikro kecil menengah merupakan pendampingan yang diberikan kepada UMKM kecil yang ingin mengembangkan usahanya dengan memperhatikan nilai pemberdayaan masyarakat disekitarnya dengan menanamkan value (nilai) berbagi kepada sesama. Sehingga masyarakat kurang mampu yang berada disekitar lokasi UMKM tersebut dapat diberdayakan untuk meningkatkan taraf hidup ekonominya.

4) Kemanusiaan dan Dakwah

Kemanusiaan ini merupakan program yang dilakukan untuk bantuan yang diberikan kepada masyarakat muslim yang dalam mengalami kesulitan atau musibah seperti bencana alam, gempa bumi, gunung meletus, kebakaran hutan dan musibah lainnya. Biasanya, Dompot Dhuafa turun langsung kelapangan dalam penyaluranya dan membantu musibah yang ada.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

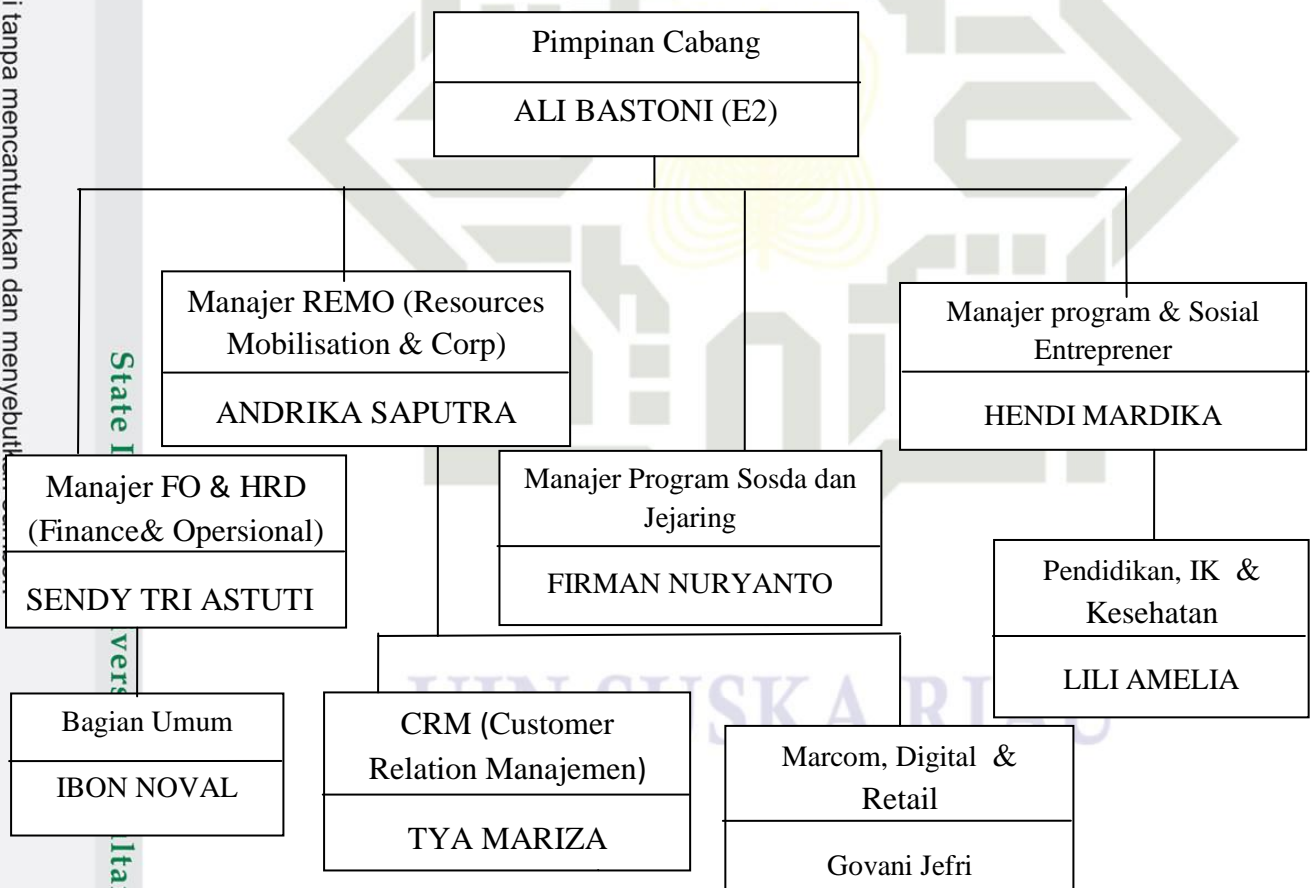
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Kemudian program Dakwah merupakan suatu kewajiban yang harus dilakukan setiap umat muslim, baik melalui lisan, tulisan maupun dengan pergerakan. Dalam pengembangan dawah yang dilakukan oleh Dompot Dhuafa Riau. Biasanya, mereka mengirim para da'i ke setiap daerah terpencil, ke luar negeri dan ada juga merekrut da'i kemudian dilakukan pembinaan. Dompot Dhuafa disini melakukan pembinaan dan pengkadersasian kepada da'i yang akan dikirimkan ke pedalaman yang akan membimbing masyarakat suku terasing atau suku talang mamak dalam belajar ilmu agama dan ilmu yang lain.

E. Struktur Dompot Dhuafa Riau

Ada pun susunan struktur Dompot Dhuafa Riau yaitu⁵⁷ :



⁵⁷ Data Dokumentasi AD/ART Dompot Dhuafa Riau



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB VI KESIMPULAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan tentang Manajemen *Fundraising* Dompot Dhufa Riau Dalam Program Pos Sehat, penulis menyimpulkan bahwa Dompot Dhufa Riau dalam kegiatan *fundraisingnya*, melakukan 4 langkah yaitu.

Pertama mengidentifikasi para calon donatur terlebih dahulu baik dari tipenya dan juga kriteria dari calon donatur tersebut. Untuk Program Pos Sehat kegiatan *fundraisingnya* lebih kepada *patnership* atau kerjasama dengan donatur baik yang perorangan dan lembaga yang berkaitan dengan dunia kesehatan,

Kedua adalah menentukan metode yang akan dilakukan dalam aktivitas *fundraisingnya*, diantara metode yang Dompot Dhufa lakukan adalah *face to face* yaitu bertemu langsung dan berdialog dengan calon donatur, dengan menjelaskan tentang program yang ada di Dompot Dhufa salah satunya adalah program pos sehat.

kemudian menggunakan media massa seperti membagikan brosur-brosur kepada masyarakat, dan juga memasang baligho di tepi-tepi jalan raya. kemudian memanfaatkan media sosial seperti web, *facebook*, *WA*, dan *instagram*, dengan selalu mengupdate postingan-postingn ajakan untuk membayar zakat dan juga menjelaskan porgram-program yang ada di lembaga salah satunya adalah program pos sehat. Selanjutnya Dompot Dhuafa aktif mengikuti *event-event* yang ada seperti CFD (Car Free Day) untuk program kesehatan Dompot Dhuafa menghadirkan stand pengecekan kesehatan gratiss dengan tujuan untuk mendapatkan donasi dari masyarakat yang hadir.

Ketiga adalah mengelolah atau mengarahkan dan melakukan penjagaan terhadap para donatur, maksudnya adalah mengarahkan donatur untuk berzakat atau berdonasi untuk program tertentu, dengan melihat latar belakang atau background para donatur tersebut, kemudian melakukan penjagaan terhadap para donatur dengan ucapan-ucapan terima kasih, mengabari para donatur serta

menyampaikan laporan-laporan kegiatan dengan tujuan agar para donatur mengetahui perkembangan program dari lembaga Dompot Dhufa. Dan juga memberikan pelayanan yang prima sehingga donatur akan merasa lebih nyaman untuk berzakat melalui lembaga tersebut secara terus-menerus.

Keempat adalah Dompot Dhuafa melakukan evaluasi-evaluasi mingguan, bulanan, tahunan dengan membahas seluruh kegiatan yang ada di lembaga, di setiap kegiatan yang ada di lembaga, dengan tujuan untuk mengetahui perkembangan serta informasi untuk menentukan langkah-langkah kedepannya dalam mencapai tujuan organisasi.

B. Saran

Adapun saran yang dapat penulis berikan kepada Lembaga Dompot Dhufa Riau terkait Strategi *Fundraising* dalam Program Pos Sehat adalah:

1. Lebih meningkatkan kerjasama serta sosialisasi terutama dengan pihak-pihak ataupun lembaga-lembaga di bidang kesehatan agar kegiatan program lebih bagus lagi.
2. Untuk menambah staf *fundraising* agar pengumpulan bisa ditingkatkan.
3. Lebih meningkatkan pelayanan dalam hal penjaagaan donatur, karna lembaga yang bergerak dibidang sosial semakin banyak.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dianggap mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dianggap mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



DAFTAR PUSTAKA

- Al-Adad Mustafa Al-Maraghi, Terjemahan Tafsir Al-Maraghi, diterjemahkan oleh Heri Noer Ali dkk, (Semarang: Toha Putra), 1992
- Azwar Syaifuddin,. Metodologi Penelitian, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar), 1997
- Bungin, Burhan, Metodologi Penelitian Kualitatif, (Jakarta: Kenca), 2005
- Depdiknas, Kamus besar bahasa Indonesia, (Jakarta: Balai Pustaka), 2002
- Dokumen Dompot Dhuafa.
- Hadzami, Syafi,i, Tauhidhinul Adillah, Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- H.M D Jamal Doa, Pengelolaan Zakat Oleh Negara Untuk Memerangi Kemiskinan, (Jakarta: KORPUS), 2004
- Huda Miftahul, Pengelolaan Wakaf Dalam Perspektif Fundraising (Study Tentang Penggalangan Wakaf Pada Yayasan Hasyim Asy'ari Pondok Pesantren Teburing Jombang, Yayasan Badan Wakaf Universitas Islam Indonesia Yogyakarta, Dan Yayasan Dana Sosial Al-Falah Surabaya), Kementrian Agama RI. 2010
- Matondang, Kepemimpinan Budaya Organisasi Dan Manajemen Strategis. (Yogyakarta: Graha Ilmu), 2008
- M.Djamal Doa, Pengelolaan Zakat Oleh Negara Untuk Memerangi Kemiskinan, 2010.
- Meayyu. S.P Hsb, Manajemen: Dasar, Pengertian, dan Masalah. (Jakarta: Bumi Aksara), 2014
- M.Yayat, Herujito, Dasar-Dasar manajemen, (Jakarta: PT Grasindo), 2001.
- Noton, Menggalang Dana Pedoman Bagi Lembaga Swadaya Masyarakat, (Jakarta: Yayasan Obor), 2002.
- Pandju, Agung, Sistem Informasi Manajemen Zakat, Infak, Dan Sedekah Pada Badan Amil Zakat Nasional. UIN Hidayatullah. 2011.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Purwanto April, Manajemen Fundraising Bagi Organisasi Pengelola Zakat. (Yogyakarta: Sukses), 2009.

Raf'udun, Mama Abdul Djalil, Prinsip Dan Strategi Dakwah, (Bandung Pustaka setia), 1997.

Setyarso, Iqbal, Manajemen Zakat Berbasis Korporat Kiprah Lembaga Pengelola Zakat Pulau Sumatra, (Jakarta: Khoirul Bayan), 2008.

Shalihin, Ismail, Pengantar Manajemen. (Jakarta: Erlangga), 2009.

Sigwanto, Pengantar Manajemen. (Jakarta: Bumi Aksara), 2014.

Stoner, James, Manajemen. (Jakarta: Intermedia), 1986.

Sugiyono, Metodologi Penelitian Manajemen. (Bandung: Alfabeta), 2003.

Sumadi, Suryabrata, Metodologi Penelitian. (Jakarta: Rajawali Pers), 2010.

Sutisna Hendra, Fundraising Database. (Jakarta: Piramedia), 2006

[www. Ddriau.org/p/pos-sehat.html?m=1](http://www.Ddriau.org/p/pos-sehat.html?m=1)



Pedoman Wawancara

Identifikasi Donatur

- Apa langkah awal dalam perencanaan fundraising dalam program pos sehat?
- Bagaimana proses perencanaan dilakukan?
- Apa yang menjadi kriteria bapak dalam menentukan calon donatur?

Metode

- Metode apa saja yang bapak gunakan dalam kegiatan fundraising?
- Bagaimana tahapan proses fundraising dilakukan?
- 3. Apa saja yang harus diperhatikan dalam melaksanakan fundraising?
- 4. Apakah bapak menggunakan media sosial dalam melakukan fundraising?
- 5. Apa yang bapak tawarkan kepada donatur?
- 6. Apakah donatur hanya berdonasi secara materi saja?
- 7. Apakah ada kendala ataupun hambatan dalam melakukan fundraising?

Pengelolaan dan Penjagaan

- 1. Apakah donatur diarahkan untuk mendonasikan untuk program tertentu?
- 2. Apa saja yang dilakukan agar donatur tetap berdonasi secara terus-menerus?
- 1. Apakah ada pesan kepada donatur untuk mengajak orang lain untuk berdonasi?

Evaluasi

- 1. Apakah ada evaluasi dilakukan setelah dilaksanakannya fundraising?
- 2. Apa saja yang dibahas dalam evaluasi?
- 3. Seberapa penting evaluasi ini dilakukan?

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hasil Dokumentasi



Wawancara bersama Pimpinan Cabang Dompot Dhuafa Riau



Wawancara bersama Pimpinan Cabang Dompot Dhuafa Riau

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Mengikuti acara CFD bersama Dompot Dhufa Riau tahun 2018



Kegiatan Cek Kesehatan Gratis Dompot Dhufa di acara CFD

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

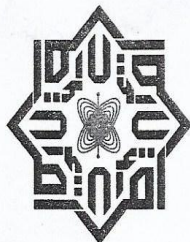


Mengikuti acara CFD bersama Dompot Dhuafa Riau tahun 2019



5 suka

dd_riau Aksi Layanan Sehat (ALS) Dompot Dhuafa Riau (3/5) di Pos Sehat DD Riau Jl Tirtanadi Rumbai



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
كلية الدعوة و علم الاتصال
FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas No. 155 KM. 15 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 PO. Box. 1004 Telp. 0761-562223
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@pekanbaru-indo.net.id

Nomor : Un.04/F.IV/PP.00.9/1916/2018
Lampiran : 1 berkas
Hal : Penunjukan Pembimbing
a.n. Zulherman

Pekanbaru, 16 Rajab 1439 H
03 April 2018 M

Kepada Yth,

1. Sdra. Zulkarnaini, M.Ag
2. Sdra. Zulamri, MA

Dosen Fakultas Dakwah dan Komunikasi
UIN Suska Riau

Assalamu'alaikum wr. wb.,

Dengan hormat,

Berdasarkan hasil musyawarah Pimpinan Fakultas Dakwah dan Komunikasi tentang penentuan judul Skripsi dan pembimbing mahasiswa bernama **Zulherman NIM 11544102084** Dengan judul **"Strategi Fundraising Dompot Dhuafa Riau Dalam Program Pos Sehat"** (sinopsis terlampir), maka kami harapkan kesediaan Saudara menjadi pembimbing penulisan Skripsi mahasiswa tersebut di atas.

Bimbingan yang Saudara berikan meliputi :

1. Materi / Isi Skripsi
2. Metodologi Penelitian

Kami tambahkan bahwa Saudara dapat mengarahkan atau mengubah judul di atas bersama mahasiswa bersangkutan, sejauh tidak mengubah tema atau masalah pokoknya. Kami harapkan juga bimbingan tersebut dapat selesai dalam waktu paling lama 6 (enam) bulan.

Atas kesediaan dan perhatian Saudara diucapkan terima kasih.

Wassalam
Dekan,

DR. Yastil Yazid, MIS
NIP. 19720429 200501 1 004

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
كلية الدعوة و علم الاتصال
FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas No. 155 KM. 15 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 PO. Box. 1004 Telp. 0761-562223
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@pekanbaru-indo.net.id

Nomor : Un.04/F.IV/PP.00.9/948/2019
Sifat : Biasa
Hal : Mengadakan Penelitian.

Pekanbaru, 21 Jumadil Akhir 1440 H
26 Februari 2019 M

Kepada Yth:
Kepala Dinas Penanaman Modal Dan
Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau
Pekanbaru

Assalamu'alaikum wr. wb.

Dengan hormat,

Kami sampaikan bahwa datang menghadap bapak, mahasiswa kami:

Nama : Zulherman
NIM : 11544102084
Semester : VIII (Delapan)
Jurusan : Manajemen Dakwah
Pekerjaan : Mahasiswa Fak. Dakwah dan Komunikasi

Akan mengadakan penelitian dalam rangka penulisan Skripsi tingkat Sarjana (S1) pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dengan judul:

"Strategi Dompot Dhuafa Riau dalam Program Pos Sehat Melalui Aktivitas Fundraising"

Adapun sumber data penelitian adalah:

"Dompot Dhuafa Riau"

Untuk maksud tersebut kami mohon Bapak berkenan memberikan petunjuk-petunjuk dan rekomendasi terhadap pelaksanaan penelitian tersebut.

Demikianlah kami sampaikan dan atas perhatian Saudara diucapkan terima kasih.

Wassalam
a.n. Rektor,
Dekan,
Dr. Nurdin, MA
NIP. 19660620 200604 1 015

Tembusan :
1. Yth. Rektor UIN Suska Riau
2. Mahasiswa yang bersangkutan



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Pekanbaru, 26 Rajab 1440 H
02 April 2019 M

Nomor : **011/DD-RIAU/O/IV/1440H/2019M**
Perihal : **Konfirmasi Pelaksanaan Riset/Pra Riset**

Kepada Yth :
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
Di –
Tempat

Assalamu'alaykum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Berdasarkan Surat dari Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau Nomor : 503/DPMPSTP/NON IZIN-RISET/19361 tanggal 28 Februari 2019 Perihal Pelaksanaan Kegiatan Riset/Pra Riset dan Pengumpulan Data untuk Bahan Skripsi sebagai berikut :

Nama : Zulherman
NIM : 11544102084
Program Studi : Manajemen Dakwah
Jenjang : S1
Judul Penelitian: "Strategi Dompét Dhuafa Dalam Program Pos Sehat Melalui Aitivitas Fundraising"

Melalui Surat ini kami sampaikan bahwa mahasiswa tersebut dapat kami terima untuk melaksanakan Riset/Pra Riset di Dompét Dhuafa Riau.

Atas Perhatian dan kerjasama yang baik, kami mengucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaykum Warahmatullahi Wabarakatuh

Dompét Dhuafa Riau


Ali Bastoni
Pimpinan Cabang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



PEMERINTAH PROVINSI RIAU

DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU

Gedung Menara Lancang Kuning Lantai I & II Komp. Kantor Gubernur Riau
Jl. Jenderal Sudirman No. 460 Telp. (0761) 39119 Fax. (0761) 39117, PEKANBARU
Email : dpmptsp@riau.go.id

Kode Pos : 28126



182010

REKOMENDASI

Nomor : 503/DPMTSP/NON IZIN-RISSET/19361
TENTANG

PELAKSANAAN KEGIATAN RISSET/PRA RISSET DAN PENGUMPULAN DATA UNTUK BAHAN SKRIPSI

Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau, setelah membaca Surat Permohonan Riset dari : Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau, Nomor : Un.04/F.VI/PP.00.9/948/2019 Tanggal 26 Februari 2019, dengan ini memberikan rekomendasi kepada:

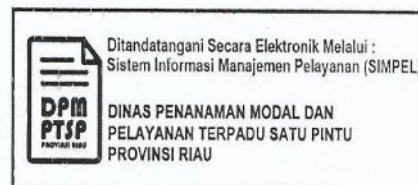
- | | | |
|----------------------|---|---|
| 1. Nama | : | ZULHERMAN |
| 2. NIM / KTP | : | 11544102084 |
| 3. Program Studi | : | MANAJEMEN DAKWAH |
| 4. Jenjang | : | S1 |
| 5. Alamat | : | PEKANBARU |
| 6. Judul Penelitian | : | STRATEGI DOMPET DHUAFA RIAU DALAM PROGRAM POS SEHAT MELALUI AKTIVITAS FUNDRAISING |
| 7. Lokasi Penelitian | : | DOMPET DHUAFA RIAU |

Dengan Ketentuan sebagai berikut:

1. Tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan yang tidak ada hubungan dengan kegiatan ini.
2. Pelaksanaan Kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data ini berlangsung selama 6 (enam) bulan terhitung mulai tanggal rekomendasi ini dibuat.

Demikian Rekomendasi ini diberikan agar dapat digunakan sebagaimana mestinya dan kepada pihak yang terkait diharapkan untuk dapat memberikan kemudahan dan membantu kelancaran kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data ini dan terima kasih.

Dibuat di : Pekanbaru
Pada Tanggal : 28 Februari 2019



Tembusan :

Disampaikan Kepada Yth :

1. Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Provinsi Riau di Pekanbaru
2. Walikota Pekanbaru
Up. Kaban Kesbangpol dan Linmas di Pekanbaru
3. Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau di Pekanbaru
- ④ Yang Beresangkutan



DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS



Saya **Zulherman S.Sos**, Lahir pada tanggal 07 April 1997 Pulau sarak saya anak keempat dari pasangan Ayahanda Jasmin dan Ibunda Rawati, kami terdiri dari lima bersaudara 1 orang Laki-Laki dan 4 orang Perempuan. Penulis berasal dari Desa pulau sarak Kampar Kab. Kampar Kec. Provinsi Riau. Pendidikan formal yang penulis tempuh dari jenjang Sekolah Dasar (SDN) 019 Kampar dan lulus tahun 2009, kemudian penulis melanjutkan ke jenjang Madrasah Tsusanawiyah Muhammadiyah (Mts) dan lulus pada tahun 2012, selanjutnya penulis melanjutkan ke jenjang pendidikan Sekolah Madrasah Aliyah (MA) Penyasawan dan lulus pada tahun 2015. Penulis melanjutkan studi ke perguruan tinggi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau (UIN SUSKA) Riau Pekanbaru di Fakultas Dakwah dan Komunikasi Jurusan Manajemen Dakwah, Manajemen Lembaga Zakat Dan Wakaf. Pada tahun 2018 penulis mengikuti kegiatan Kuliah Kerja Nyata (KKN) selama dua bulan di Desa Kijang Makmur Kecamatan Tapung Hilir, kemudian melaksanakan Job Training selama dua bulan di Kantor Badan Amil Zakat Kabupaten Kampar (BAZNAS), sebagai salah satu syarat untuk mendapat gelar sarjana penulis membuat sebuah tugas akhir berupa skripsi dan melakukan penelitian di Lembaga Amil Zakat (LAZ) Dompot Dhuafa Cabang Riau Pekanbaru dengan judul penelitian "*Manajemen Fundraising Lembaga Amil Zakat (LAZ) Dompot Dhuafa Riau Dalam Program Pos Sehat*". Alhamdulillah, penulis dapat menyelesaikan studi lebih kurang empat tahun setengah dan berhak menyandang gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada tanggal 3 Oktober 2019.

© H

K

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak C

1. Dia

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

UIN SUSKA RIAU